

MANUAL

DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE LA EDUCACIÓN POPULAR



FUNDACIÓN INDERA

El Bien-estar es nuestra Fundación

Este Manual ha sido realizado por la Fundación INDERA en el marco del proyecto “Mujeres por el derecho a la paz y a una vida libre de violencias – Colombia” con el financiamiento de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD).

COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere, España

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

FUNDACIÓN PRIVADA INDERA, España
Organización Femenina Popular, Colombia
Uywexs Gaitana Few, Colombia

AUTORAS

Rachel Andras
Eulàlia Pedrola Vives

DISEÑO

Judit Solans Debón



Para más información, contactar con:
Email: fundacion@fundacion-indera.org
Sitio Web: www.fundacion-indera.org

© 2020, Fundación Privada INDERA, todos los derechos reservados.

ÍNDICE

1. Introducción	02
2. La educación popular en los espacios de formación virtual	04
3. Herramientas para la formación online	06
3.1. Videotutoriales sobre herramientas digitales	06
3.1.1. Presentar delante de la cámara	06
3.1.2. Cómo editar un vídeo – El programa Shotcut	07
3.1.3. Podcasts	07
3.1.3.1. El programa Audacity	07
4. Plataformas para la formación virtual	08
4.1. ZOOM	08
4.1.1. Zoom: Dividir la reunión en grupos más pequeños para el debate	08
4.2. Mentimeter	12
4.3. Canva	17
4.4. Facebook	20
4.4.1. Cómo publicar en Facebook	21
4.4.2. Los grupos de Facebook como espacio de debate	23
4.5. Twitter	26
5. El mundo virtual – ¿Información o desinformación?	30
6. Una reflexión final: La Sabiduría del cuerpo de las mujeres	34

1 INTRODUCCIÓN

Este manual se ha elaborado en el marco del Proyecto “Mujeres por el derecho a la paz y a una vida libre de violencias”, que realizan durante el 2020, la Organización Femenina Popular (OFP) como socia local de la Plataforma Unitaria contra las Violencias de Género, la Fundación INDERA como entidad agrupada y la organización Uywexs Gaitana Few como entidad subcontratada, con el financiamiento de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo – ACCD.

El objetivo del proyecto es el aumento de capacidades ciudadanas de mujeres del Magdalena Medio y Cauca, para la incorporación de sus demandas específicas en la construcción de paz y no-violencias en espacios de incidencia local de las dos regiones.

Desde hace ya varios años, la Organización Femenina Popular apuesta por la implementación de una Escuela de Formación Política para el empoderamiento y liderazgo de las mujeres en Colombia. Durante sus distintas ediciones se ha ocupado de diversos temas tales como la economía feminista, la mediación de conflictos, la perspectiva de género y los procesos de paz, etc.

Una de las características principales de los procesos de formación, es que han sido desarrollados considerando la presencialidad y la interacción directas, a través de sesiones grupales y asamblearias de construcción colectiva de conocimiento, bajo el enfoque de la educación popular y orientada a la transformación de las estructuras de pensamiento y acción de los sujetos participantes.

En la edición 2020, manteniendo este enfoque, se propone centrarse en los procesos de liderazgo comunitario con 80 mujeres que habitan en 6 municipios del Magdalena Medio a saber, Barrancabermeja, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Yondó, San Pablo y Cantagallo, lugares con características y dinámicas propias, buscando fortalecer este ejercicio en lo local y, partiendo de ahí, potenciar transformaciones sociales globales.

Debido a la situación de excepcionalidad vivida a raíz de la emergencia sanitaria que supone la propagación del virus SARS-COV-2, la escuela ha tenido que usar nuevos métodos de enseñanza que pasan por la digitalización de sus formaciones de una forma que pueda alcanzar a las mujeres participantes con el mínimo de dificultades añadidas posible.

Desde estos nuevos entornos, caracterizados por la expansión masiva de divulgación y uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), ligándolas a la vida cotidiana, se habilitan ciertas prácticas novedosas de tipo informativo, divulgativo, formativo, de incidencia y de desarrollo de procesos no solo institucionales, sino también sociales que los preceden. No obstante, también se reconocen condiciones diferenciales acerca de la necesidad de la comunicación y la existencia de brechas en el acceso a estas nuevas tecnologías, en las mujeres en particular y en las personas en general, en función de su condición de clase social.

Al mismo tiempo, se reconoce que el actual contexto genera desafíos y oportunidades de aprendizaje y de interacción social inimaginados, que expanden la esfera de influencia hasta llegar hoy día a convertirse en entornos donde se desarrollan vínculos igual de significativos que los presenciales, ya que ambos se entrelazan y complementan mutuamente.

Visto entonces el actual contexto como posibilidad, se consideró necesario reconocer tanto las expectativas de quienes lideran los procesos formativos, como las condiciones que tienen las mujeres previstas en calidad de participantes, en los entornos donde habitan, para la garantía del desarrollo de prácticas innovadoras en la Escuela de Formación Política a implementar.

Un diagnóstico realizado en el mismo marco del proyecto destacó que en el proceso formativo virtual se tenía que priorizar a) el uso de herramientas y técnicas que puedan ser manejadas principalmente desde dispositivos celulares y b) la incorporación de un módulo que proporcione o amplíe los conocimientos básicos sobre el uso de las TICs.

2 LA EDUCACIÓN POPULAR EN LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN VIRTUAL

La escuela “Mujeres por el derecho a la paz y a una vida libre de violencias”, se fundamenta en el enfoque de género y DDHH y se apoya en conceptos relacionados con la educación popular.

La educación popular deconstruye la relación vertical en la cual el/la formadora es quien tiene el saber, enseña y el alumnado aprende, para dar paso a una relación de encuentro de saberes que valida los pre-saberes de las mujeres que participan en el proceso y quienes, mediante la reflexión y el diálogo sobre las características de sus territorios, construyen conjuntamente los nuevos saberes que incorporan en sus subjetividades.

La praxis, entendida como la reflexión –guiada por el pensamiento crítico– incluida en las prácticas sociales permite la incorporación tanto de la dimensión individual y subjetiva del aprendizaje como de la relación de cada mujer con su contexto, de modo que pueda lograrse el carácter transformador tanto de la persona como del entorno, propio de la educación popular.

El hecho de que la educación popular sitúe en el centro del proceso al educando, para el caso a las mujeres participantes en la escuela, no significa que se reduzca la espontaneidad, sino que, en tanto encuentro de saberes, promueve la cualificación y el fortalecimiento de capacidades de las mujeres participantes desde sus presaberes y según la diversidad en sus niveles de desarrollo.

Debido a la contingencia sanitaria que se ha venido presentado globalmente a causa de la Covid-19, se hace inevitable que los procesos de formación política que se han realizado por décadas de manera presencial tengan un replanteamiento por medio de la educación popular virtual, comprendiendo esta como una oportunidad para lograr diversificar las relaciones y los conocimientos a partir del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TICs.

En este sentido, la escuela pretende reconstruir/construir otros modelos de relaciones horizontales y equitativos que permitan que las mujeres, tradicionalmente excluidas de la esfera de poder, tengan otras miradas de su realidad, con el fin de que estas tomen el control de sus propias vidas y contribuyan al empoderamiento de sus comunidades, haciendo visible la relación de lo individual con lo colectivo, logrando de esta manera un avance significativo en la interpretación de la situaciones y las relaciones de poder que se puedan dar en las poblaciones.

La construcción colectiva de conocimiento por medio del diálogo es fundamental en los procesos de educación popular y por lo tanto es imprescindible crear estos espacios en el ámbito virtual para asegurar la construcción social del saber.

La principal dificultad encontrada en este nuevo planteamiento surge en cómo transformar la educación popular, una educación basada en un proceso de aprendizaje a través de la práctica, las experiencias, el razonamiento y el contexto social, y que se nutre del diálogo y de compartir experiencias entre las participantes, en algo que se pueda realizar sin el contacto físico, a través de plataformas digitales sociales que permitan la interacción.

En ese sentido, hay que ser muy realista y tener claro que, aunque el mundo online en los últimos años ha multiplicado la interacción social, no es capaz de sustituirla. El aislamiento emocional y la desconexión humana junto con un aumento extremo en enfermedades mentales, la ansiedad, la soledad, la depresión, las adicciones, etc. nos muestra que el mundo virtual puede mitigar los efectos negativos de la falta de interacción social, específicamente en momentos como este de un aislamiento forzado global, pero no puede llegar a suplirla, pues aunque se basa en estímulos visuales y auditivos, falta lo que realmente determina la interacción humana: el vínculo y la conexión física.

Teniendo esto presente, hemos analizado diferentes plataformas y medios de comunicación para encontrar herramientas que nos ofrezcan el máximo de diálogo e intercambio entre personas en un medio virtual.

Por otro lado, otro aspecto importante es facilitar el acceso de las mujeres de los diferentes municipios al mundo virtual para que puedan participar de él (requisito clave para una participación política local) sabiendo sus ventajas y riesgos y específicamente la capacidad de estos medios de distorsionar la realidad.

Así pues, este manual persigue por un lado la finalidad de dar formación sobre cómo acceder a este mundo, pero al mismo tiempo concienciar sobre las limitaciones de este, puesto que tanto puede servir para informarnos como para desinformarnos.

En este sentido una gran parte de la educación popular ocurre en el hecho de crear conciencia y pensamiento crítico sobre cómo los medios de comunicación modernos nos están manipulando y, así, accederlos desde una agencia propia – empoderar a las mujeres para no transformarse en consumidoras desempoderadas de un exceso de información, para tener capacidad de observar y saber valorar y analizar la verdad y la falsedad de las ‘realidades’ que nos quieren vender.

3

HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN ONLINE

Durante las siguientes páginas se expondrán algunas herramientas útiles para hacer más atractivas las clases virtuales y retener la atención de las participantes durante la sesión, así como su participación activa.

También se han desarrollado unos breves vídeos para las facilitadoras para explicar aspectos básicos del uso de la formación virtual además de para capacitarlas en la gestión de diferentes recursos virtuales para la buena implementación de la Escuela de Formación Política.

Las herramientas elegidas para transformar la educación popular a un contexto virtual son:

- Zoom: herramienta de división de la sala en grupos pequeños.
- Mentimeter: aplicación que permite la formulación de encuestas interactivas con las participantes, aumentando así su grado de participación en la formulación.
- Canva: aplicación para crear presentaciones innovadoras y más atractivas que las tradicionales.
- Facebook: Red social que permite la creación de grupos privados, que pueden funcionar como foros para las participantes.

3.1

VÍDEOTUTORIALES SOBRE HERRAMIENTAS DIGITALES

A continuación, presentamos unos breves videoclips creados para ofrecer consejos y herramientas para la buena comunicación delante de la cámara, así como para el uso de aplicaciones de edición.

3.1.1. PRESENTAR DELANTE DE LA CÁMARA

Link al vídeo: <https://vimeo.com/476606054>

Cuando estamos presentando en un espacio virtual, hay ciertas técnicas que se deben cumplir para lograr un buen resultado.

Entre ellas, destacamos el ambiente en el que te sitúas para empezar la videoconferencia o grabación que pretendas realizar, el ruido y la luz, así como tu posición delante de la cámara.

Además, si la clase es en directo y no una grabación, se debe tener en cuenta la conectividad en el lugar donde estés.

3.1.2. CÓMO EDITAR UN VÍDEO – EL PROGRAMA SHOTCUT

Link al vídeo: <https://vimeo.com/476607242>

Si se opta por elaborar vídeos en lugar de dar la clase en línea con las participantes, se va a necesitar un programa para la edición de ese material, para introducir imágenes, sonidos, etc.

Shotcut es un programa de software libre, lo que quiere decir que su descarga es gratuita, que permite editar (juntar, cortar, copiar, añadir filtros, textos...) vídeos.

Es un programa de fácil manejo, ideal para ediciones muy rápidas de los vídeos.

En este link se puede descargar el programa: <https://shotcut.org/download/>

3.1.3. PODCASTS

De la misma forma que se pueden realizar vídeos explicativos, las talleristas también pueden grabar su voz y luego enviarla a las participantes.

La grabación tiene una ventaja respecto al vídeo ya que las mujeres pueden escuchar la clase mientras realizan otras actividades en movimiento sin tener que mirar la pantalla, pero también un inconveniente, y es que se pierde la cercanía que supone ver a la persona.

3.1.3.1. EL PROGRAMA AUDACITY

Link al vídeo: <https://vimeo.com/476608410>

Audacity, al igual que el anterior programa, también es software libre que, en este caso, permite la grabación de voz y la edición, incorporando música, efectos, sonidos, etc. Que le den más potencia al discurso que se quiera transmitir.

Se puede obtener accediendo al siguiente enlace: <https://www.audacityteam.org/download/>

4

PLATAFORMAS PARA LA FORMACIÓN VIRTUAL

4.1

ZOOM

Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube que puede usarse para reunirse virtualmente con otras personas, ya sea por vídeo o solo audio o ambos, además de incorporar las funciones de chat en vivo y la de grabación de las sesiones para verlas más tarde. Puede usarse tanto en computadora como en el teléfono móvil, descargando su aplicación, lo que favorece la accesibilidad de esta plataforma.

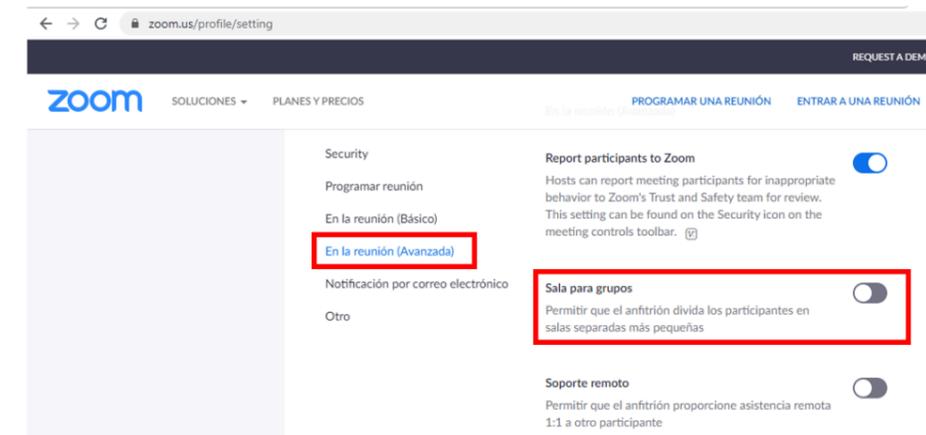
Para el contexto de la Escuela de Formación Política, una de las herramientas más útiles es la de dividir un grupo grande en subgrupos más pequeños para poder fomentar el intercambio y el diálogo entre las personas.

4.1.1. ZOOM: DIVIDIR LA REUNIÓN EN GRUPOS MÁS PEQUEÑOS PARA EL DEBATE

Usando la configuración de división en salas de Zoom, se puede dividir el grupo principal en subgrupos de diferente tamaño para fomentar el debate, realizar actividades que requieran de diferentes equipos, etc.

Para habilitar esta función, siga los siguientes pasos:

1. Inicie sesión en el portal web de Zoom como administrador con el privilegio para editar la configuración de la cuenta y haga clic en Configuraciones de la cuenta.
2. Navegue hasta la opción Salas para grupos pequeños en la pestaña Reunión y verifique que la configuración esté habilitada.
3. Si la configuración está deshabilitada, haga clic en la barra de estado para habilitarla. Si aparece un cuadro de diálogo de verificación, elija Activar para confirmar el cambio.

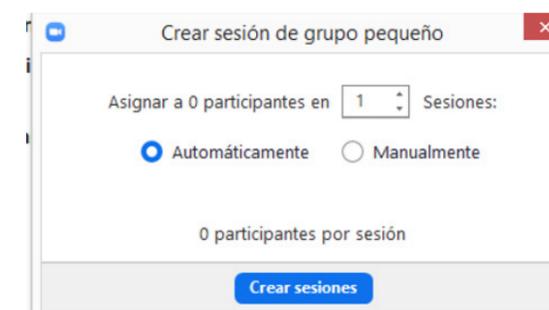


La opción de Dividir la sala le aparecerá en la barra inferior negra, junto a los botones de video, audio, etc. El icono que le aparecerá será el siguiente:



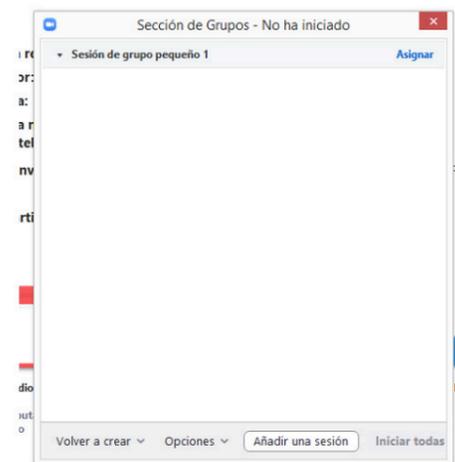
¿Cómo manejar las salas?

1. Empiece una reunión.
2. Haga clic en Breakout Rooms o Separar Salas.
3. Seleccione el número de salas que le gustaría crear y cómo querría asignar los participantes a esas salas:
 - Automáticamente: Deje que Zoom divida a sus participantes entre las diferentes salas.
 - Manualmente: Escoja qué participantes querrá en cada sala.
 - Deje que los participantes escojan sala: Las personas participantes pueden seleccionar y entrar en la sala que quieran.
4. Luego haga clic en **Crear Salas** o **Create Rooms**:



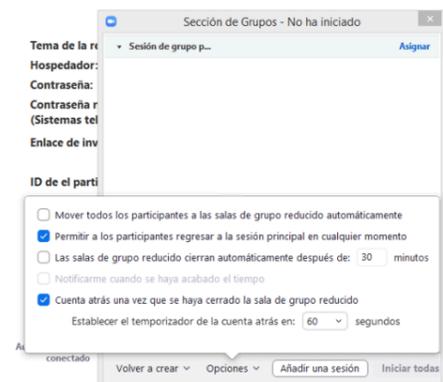
5. Sus salas serán creadas, pero no se lanzarán automáticamente. Puede manejar las salas antes de lanzarlas siguiendo las siguientes instrucciones.

Le aparecerá el siguiente mensaje:



Pasando el ratón por encima del nombre de la Sala "Sesión de grupo pequeño 1" le aparecerán las opciones de **Renombrar** o **Eliminar Sala**.

Haciendo clic en opciones puede configurar más detalles de las salas:

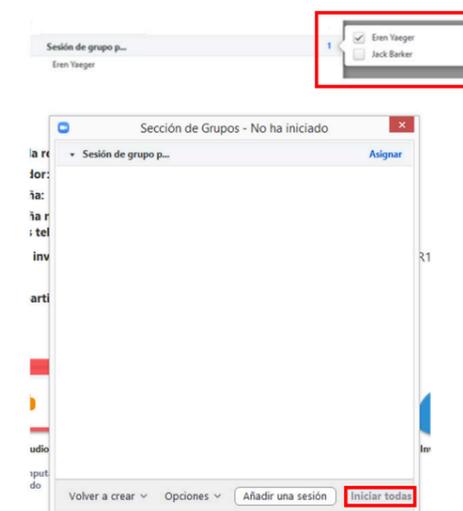


Una vez ahí, marque cualquier opción que le gustaría usar para sus salas.

Veamos qué significa cada una de las opciones que nos da Zoom:

- **Mover todos los participantes a las salas de grupo reducido automáticamente:** Si se activa esta opción, todas las personas participantes se trasladarán automáticamente a las salas para grupos. Si esta opción no está marcada, las y los participantes deberán hacer clic en Unirse para ser agregados a la sala para grupos.
- **Permitir a los participantes regresar a la sesión principal en cualquier momento:** Si esta opción está marcada, las personas participantes pueden volver a la sesión principal desde los controles de la reunión. Si está desactivada, deben esperar a que el anfitrión termine las salas de descanso.
- **Las salas de grupo reducido se cierran automáticamente después de [x] minutos:** Si esta opción está marcada, las salas para grupos terminarán automáticamente después del tiempo configurado.
 - **Notificarme cuando se haya acabado el tiempo:** Si esta opción está marcada, el/la anfitriona será notificada cuando el tiempo de la sala haya terminado.
- **Cuenta atrás una vez que se haya cerrado la sala de grupo reducido:** Si esta opción está marcada, los y las participantes recibirán una cuenta atrás del tiempo que les queda antes de volver a la sala principal.

A continuación, puede Asignar a cada sala sus participantes, haciendo clic en "Asignar" al lado del nombre de la Sala y seleccionando las personas que quiere que entren en esa sala, tal como muestra la imagen, o hacer clic en **Iniciar Todas** en la parte de abajo a la derecha de la ventana para lanzar las salas automáticamente.



Una vez empezadas las salas de grupo, usted, como anfitrión/anfitriona, permanecerá en la sala principal hasta que elija participar de alguna sala pequeña. Además, las y los participantes de las salas pueden pedir su ayuda pulsando el botón: , a usted le aparecerá la petición de ayuda y podrá hacer clic en “Unirse a la sala”.

También puede **enviar un mensaje a todas las salas** a través de la opción que le aparecerá en el cuadro de diálogo.

Aunque haya programado un tiempo de duración de la sala, podrá cerrar todas las salas de grupo y devolver a las y los participantes a la sala principal seleccionando manualmente el botón rojo de “Cerrar las salas”.

4.2

MENTIMETER

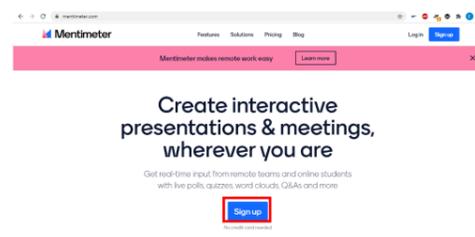
Mentimeter es una aplicación web para interactuar y hacer participar a la audiencia. La aplicación permite lanzar diferentes formatos de participación a un público. Las y los participantes responden mediante los teléfonos móviles, tablets o PC's, y finalmente los resultados se pueden ver en la pantalla en tiempo real.

Para interactuar con la audiencia usando Mentimeter, la forma de trabajar es crear presentaciones al estilo de PowerPoint en las que se insertan diapositivas con diferentes formatos de presentación con preguntas. Se pueden registrar ideas, realizar encuestas, recibir preguntas, realizar concursos, realizar nubes de palabras, etc.

Esta herramienta resulta de gran utilidad para dinamizar y hacer más participativas las sesiones, pues permite a las alumnas expresar sus opiniones y puede suponer para las formadoras una buena manera de entender hasta qué punto las alumnas están adquiriendo el conocimiento impartido.

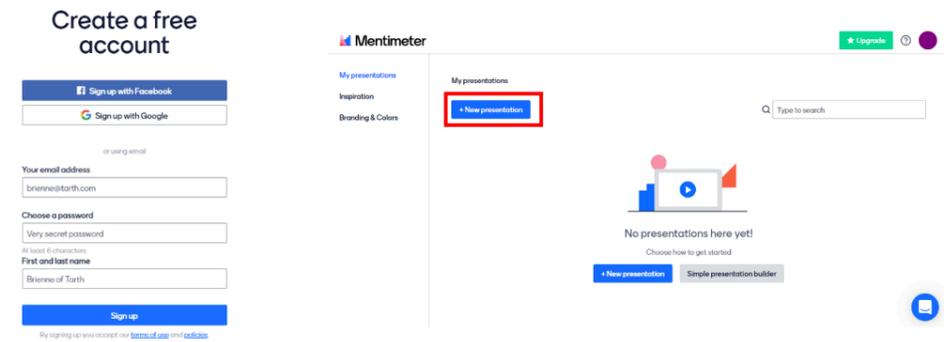
El funcionamiento es muy sencillo:

1. Ir a www.mentimeter.com



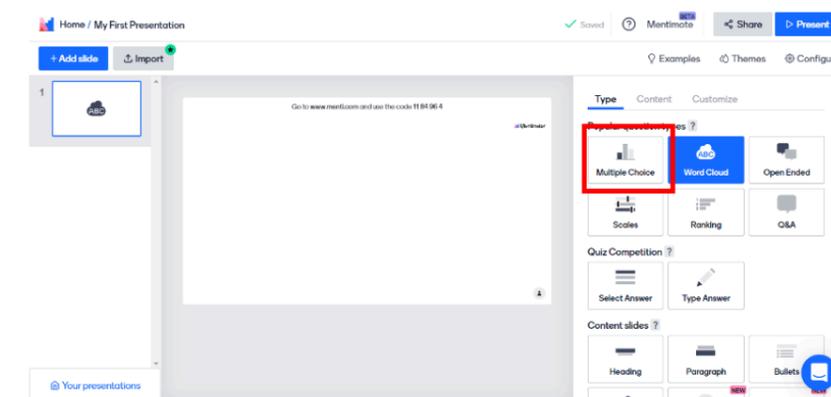
2. Crear una cuenta. Hay diferentes opciones para registrarse, ya sea entrar con Google o Facebook o crear una cuenta desde cero. Hay distintas tarifas, pero la opción gratuita es suficiente para el uso que se le va a dar en los talleres.

3. ¡Empiece a crear! Una vez ingresa a su cuenta, encontrará un tablero como el que se muestra en la imagen.



Cómo iniciar una encuesta:

- a. Haga clic en “New presentation”.
- b. Al hacerlo, se abrirá la siguiente pantalla. Una vez dentro podrá elegir el tipo de encuesta que desea realizar:
 - i. Selección múltiple
 - ii. Nube de palabras
 - iii. Pregunta abierta
 - iv. Escalas
 - v. Ránquines



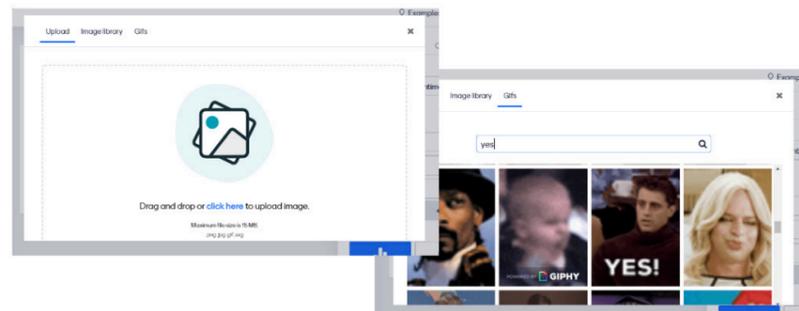
En este caso, vamos a usar de ejemplo la opción de **Selección Múltiple**. Haga clic en “Multiple Choice” en la parte derecha de la pantalla. Se abrirá la siguiente ventana:



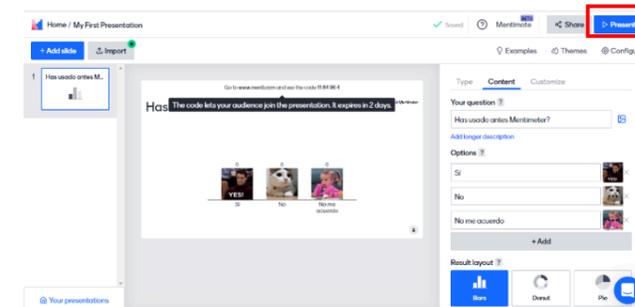
En esa ventana, escriba su pregunta y las respuestas que quiera que las alumnas escojan.



Puede agregar imágenes, GIFs, etc, a las respuestas haciendo clic en el icono de fotografía que se señala en la imagen. Se abrirá la siguiente pestaña donde podrá elegir entre subir una imagen que tenga guardada o buscar el GIF que quiera:



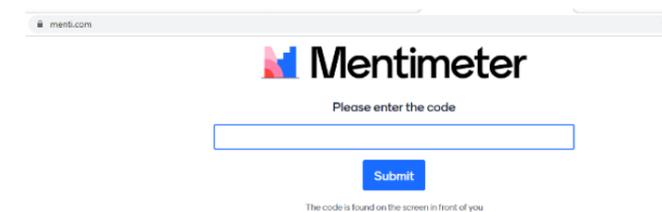
Una vez haya acabado con la pregunta, haga clic en "Present" en la esquina superior derecha para mostrárselo a las alumnas.



Se mostrará la pregunta así:



Para que las alumnas respondan, deberán ir a la web que aparece encima de la pregunta: www.menti.com e introducir el código numérico donde se indica:



Una vez hayan introducido el código, la web se actualizará con la pregunta. Tendrán que seleccionar respuesta y darle a "Submit". La respuesta es totalmente anónima.

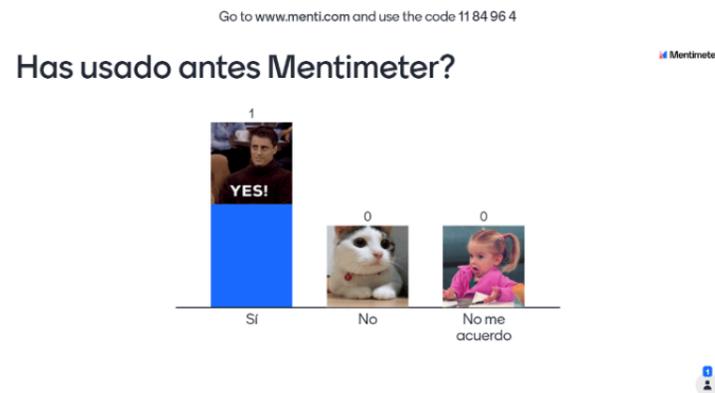
Mentimeter

Has usado antes Mentimeter?

Sí
 No
 No me acuerdo

Submit

Conforme vayan enviando respuestas, la diapositiva de la formadora irá actualizándose para mostrar los resultados:



Entonces podrán usar las respuestas para empezar un diálogo con la clase e indagar más sobre el tema expuesto.

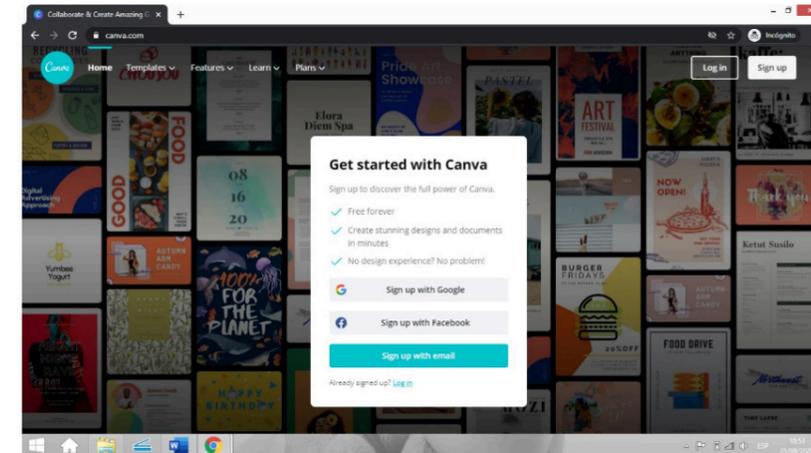
CANVA

4.3

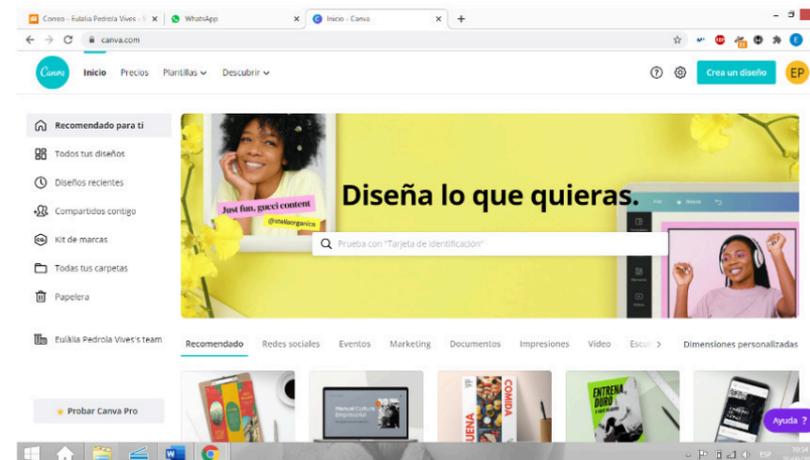
Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación y que ofrece herramientas online para crear sus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio **freemium**, que puede utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pagar para obtener opciones avanzadas.

Canva permite hacer sus presentaciones mucho más atractivas visualmente, creando infografías, carteles, PowerPoint a su gusto o usando alguna de sus plantillas. Su uso es gratuito en su mayor parte, con algunas opciones premium que no son necesarias para usarlo.

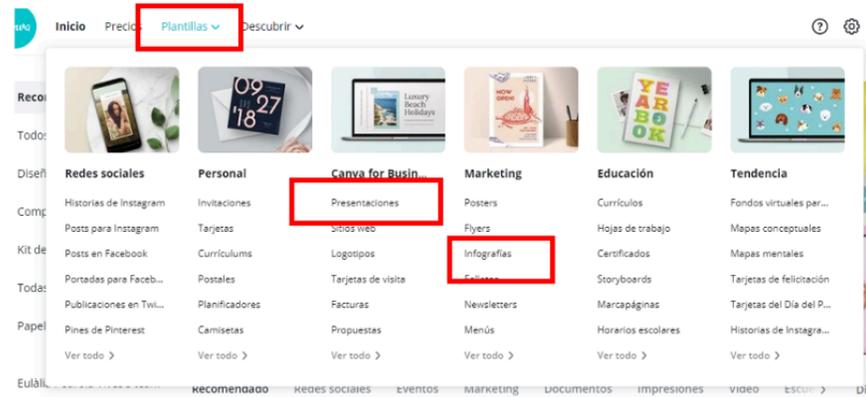
Para empezar, diríjase a la web: www.canva.com y regístrese.



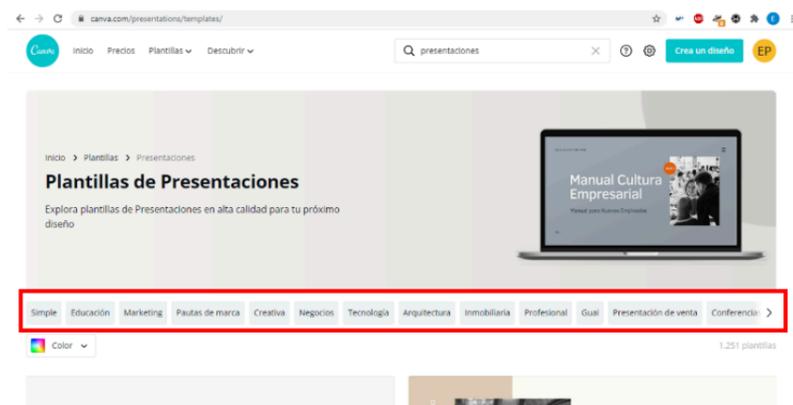
Una vez registrada, podrá empezar a crear.



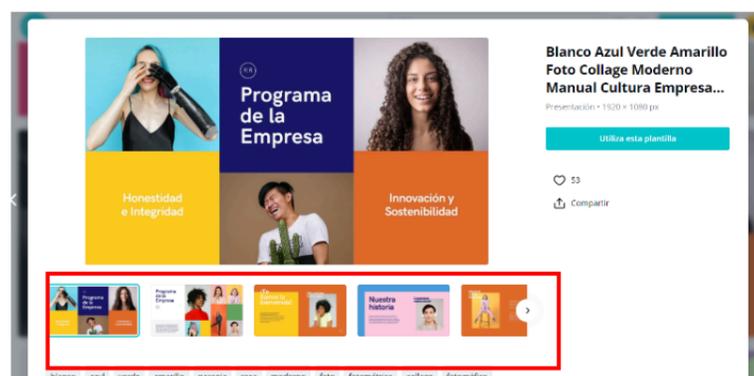
Seleccionando la pestaña “Plantillas” podrá ver todas las opciones de las que dispone:



Ahí podrá elegir el tema sobre el que quiere ver plantillas, en este caso hemos escogido Plantillas de Presentaciones.



Dentro de la ventana de las plantillas también se pueden filtrar dependiendo del uso que se le quiera dar a la presentación. Si seleccionamos una plantilla, nos mostrará una previsualización de las diferentes diapositivas que la componen:

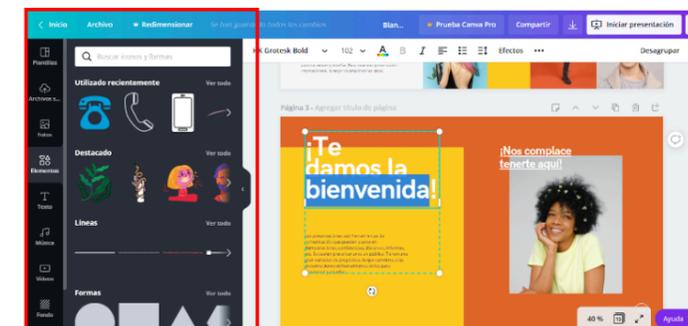


Haciendo clic en “Utiliza esta plantilla” se abrirá otra ventana en el navegador que nos permitirá editar el texto, las imágenes, los colores, etc. Haciendo clic en los diferentes componentes de la diapositiva.

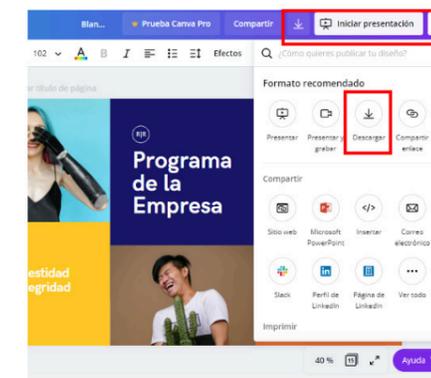


Además, en la parte izquierda de la pantalla hay más opciones para cambiar fondos, insertar elementos, cuadros de texto, etc.

Si desea insertar imágenes o vídeos propios, solo hará falta arrastrar desde su ordenador el archivo que quiera hasta la parte izquierda de la pantalla.



Una vez esté satisfecha con la presentación, podrá iniciarla directamente desde Canva, haciendo clic en “Iniciar presentación” o bien descargarla en formato PDF.



4.4

FACEBOOK

Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos/as y familiares. Se trata de la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad.

A pesar de haber sido concebido para conectar personas y crear una comunidad entorno a él, la popularidad de Facebook ha traspasado las fronteras de lo personal. El gran alcance que ella tiene como red social, ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella.

De hecho, hoy en día, es raro que una compañía o entidad no cuente con su propia página de Facebook corporativa, donde compartan contenidos de calidad a su comunidad de seguidores y potenciales clientes.

Su uso se convierte en accesible a toda persona que posea un dispositivo electrónico con conexión a internet, además, es una red social con la que la mayoría de las usuarias estará familiarizada, puesto que seguro que ya la usan en su día a día.

No hay duda sobre la utilidad de Facebook como una herramienta de comunicación, sin embargo, hay que destacar que en los últimos años específicamente Facebook ha empezado a controlar el discurso político en su plataforma.

Lo hacen bajo el supuesto deber de controlar el discurso de odio, sin embargo, la preocupación por el abuso y la violencia virtual no es la verdadera razón por la censura puesto que hasta hoy en día resulta extremadamente difícil lograr que Facebook baje un post de acoso sexual o de difamación.

La censura de Facebook es puramente política y comercial, teniendo en cuenta que la política es el negocio más grande a nivel global.

Las redes sociales tienen un muy alto potencial de mover a las masas y de fomentar activistas y opositores a situaciones que vive la gente. Por eso, la motivación de la censura es altamente política. Una situación que se puede observar específicamente en estos momentos de la crisis sanitaria global, donde la libertad de expresión sobre las medidas políticas tomadas esta censurada por Facebook y donde algunos países están criminalizando a sus ciudadanos oprimiendo el derecho básico de la libertad de expresión.

4.4.1. CÓMO PUBLICAR EN FACEBOOK

Aunque la red social se use principalmente como espacio de relación entre amistades y familiares, su uso se está diversificando cada vez más, puesto que Facebook conforma el espacio idóneo donde compartir tus ideas, debatir con otras personas o incluso denunciar ciertos comportamientos/prácticas sociales.

Cuando publica, es importante saber qué parámetros se deben seguir para controlar a quién llega esa información.



Para elegir quién quiere que vea su publicación, puede hacer clic en el espacio que se indica a continuación:

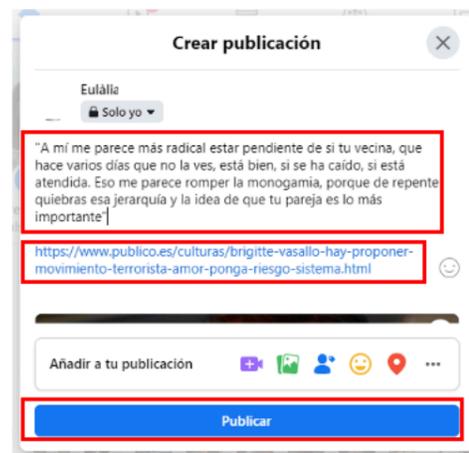


Ahí se mostrarán las siguientes opciones:



Y podrá elegir quién quiere que vea esa publicación: todo el mundo, sus amistades, algunas amistades, solo yo e incluso personalizarlo.

Además de escribir lo que quiera, las publicaciones son un espacio donde puede compartir noticias que le interesan y con las cuales está a favor o en contra, y dar su opinión respecto a ellas, creando un debate en los comentarios cuando otras personas le contesten o le den a "Me gusta" a su publicación:



Inserte el link a la noticia y añada el texto que quiera, un trozo de la noticia que le haya impactado, su propia opinión....
Y le da a "Publicar"



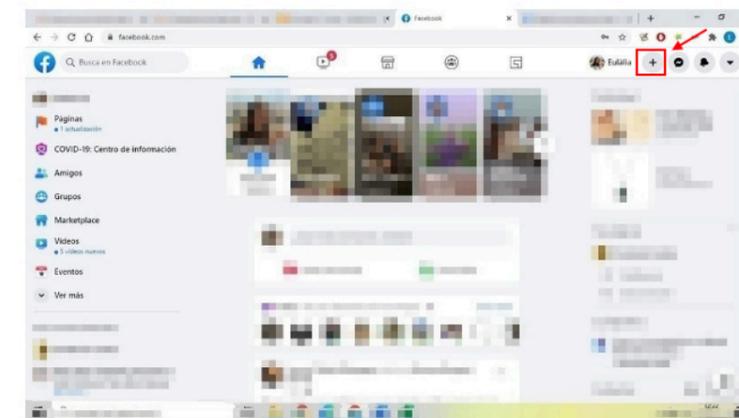
Su publicación quedará así, y sus amistades (o con quien haya decidido publicarlo) podrán indicar que les gusta, realizar sus comentarios o compartir su publicación

4.4.2. LOS GRUPOS DE FACEBOOK COMO ESPACIO DE DEBATE

Una de las particularidades de esta red es la posibilidad de crear grupos (públicos o privados) donde compartir/discutir/hablar con otras personas que pertenezcan a él. Esta herramienta puede ser muy útil para la escuela, puesto que se puede convertir en un foro para las participantes donde compartir sus pensamientos, algún artículo interesante, materiales educativos, etc. Y discutirlos en los comentarios.

A continuación, dejamos un pequeño tutorial para la creación y el uso de esta herramienta.

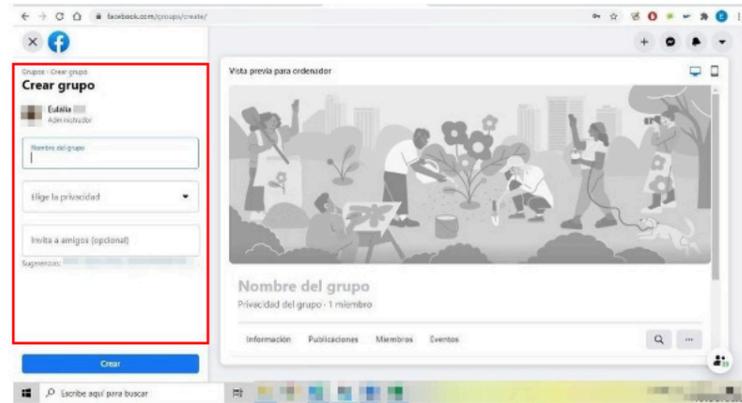
1. En la página inicial de Facebook, hacer clic al icono "+" que se muestra en la parte superior derecha de la pantalla.



2. En el desplegable, seleccionar la opción "Grupo".



3. En la pantalla que se abrirá a continuación, debe poner un nombre al grupo y ajustar los parámetros de Privacidad, además, ya puede añadir a las participantes.



Aconsejamos un nombre sencillo además de escoger el modo privado y la opción de ocultar el grupo para quien no sea miembro.

Una vez hecho esto, invite a las mujeres participantes, será necesario que tenga agregadas esas mujeres a su lista de amistades.

Cuando acabe, seleccione "Crear"

4. Una vez creado, ya puede realizar publicaciones para interactuar, en la publicación puede insertar un link a una noticia, una fotografía, algún documento, etc.



5. En esa publicación, las participantes podrán responder con comentarios e incluso iniciar debates entre ellas.



6. Aconsejamos que en la primera publicación se dicten unos acuerdos de mínimos sobre el comportamiento en el grupo, como que por ejemplo se respeten las opiniones y no se trate mal a ninguna compañera o que se ciñan a hablar sobre el tema que se ha iniciado y no usen el foro como un chat donde publicar cualquier cosa que no sea relacionada con los contenidos del curso.

4.6

TWITTER

Twitter es una red social de micro-blogging que permite enviar y leer entradas de texto con un tamaño máximo de 140 caracteres.

Los mensajes pueden ir dirigidos a un/a usuario/a en concreto o a todo el mundo en general, dependerá de tu propia elección al enviarlo. Esto permite una comunicación muy fluida entre personas públicas porque, aunque la conversación sea entre dos personas, si no lo evitamos intencionadamente, es totalmente pública.

Twitter permite comunicarnos con cualquier persona que aceptemos que nos siga, también podemos seguir a alguien que no te siga a ti. Esta es la gran cantidad de posibilidades que tiene, la de leer a tantas personas como quieras y que normalmente buscamos más afines a nuestros gustos o posicionamientos.

Algunas utilidades del uso de Twitter son:

- Información en tiempo real. No le hará falta buscar y encontrar, tan solo siga a todas aquellas personas o entidades que le interesen. Además, puede utilizar un hashtag con el que estar informado/a a tiempo real de un evento en específico, o crearlo para que otras personas estén informadas sobre algo que desee publicar.

- Los hashtags son etiquetas que empiezan por “#” que permiten agrupar mensajes en torno a una misma temática. Con esta opción todo lo que se escriba en Twitter y contenga la o las palabras que haya elegido como hashtag podrá mostrarse a tiempo real en un mismo espacio. Por ejemplo, si se creara el hashtag #LiderazgoFemenino y se usara para todo lo que tiene que ver con la Escuela de Formación, las personas interesadas podrían verlo haciendo clic en el hashtag.

- Enlaces a sitios de interés: Mucho del contenido que se publica en Twitter son enlaces a páginas web, que contienen información relevante y de interés común cuando estamos siguiendo a personas que tienen los mismos gustos o afinidades, esto te permite ver los últimos artículos publicados en sitios web y blogs que ofrecen contenido actualizado a tiempo real.

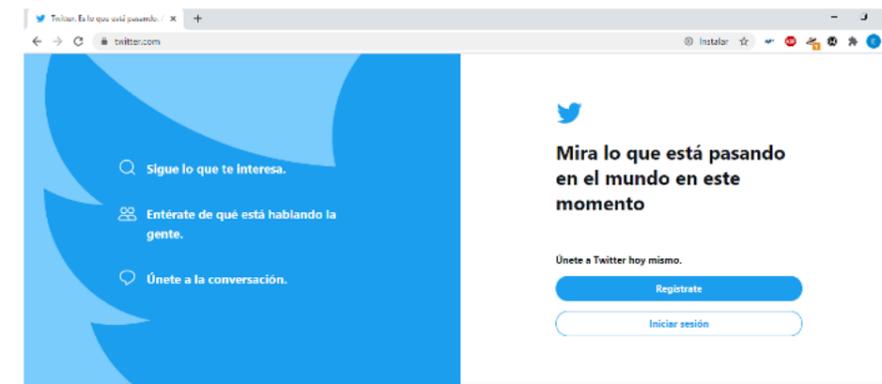
- Seguimiento de eventos en directo. Puedes seguir muchos eventos y ponencias que poca gente tiene acceso y que asiste poco público. Tan solo tendrás que escribir en Twitter el hashtag del evento, ponencia o charla y estarás leyendo todo lo que se dice sobre ello a tiempo real, además puedes leer la opinión de los demás seguidores y seguidoras a la vez que puedes escribir tu propio comentario u opinión al respecto. Esto es un de las utilidades mejores de Twitter, porque supone una fuente de conocimiento sin límites que te permite saber todo lo que se está pasando al momento.

Esta red social permite a las entidades conectar con otros actores políticos e individuos, ofreciendo información de forma rápida e interactiva. En el caso de la Escuela de Formación, esta red social puede ser útil como espacio de difusión a nivel institucional, para que la ciudadanía en general sepa las actividades que las organizaciones están realizando.

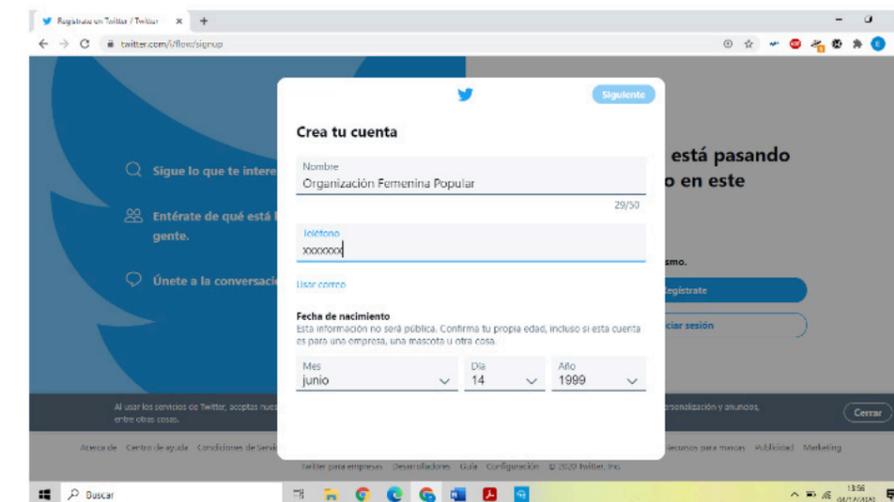
5.1. CÓMO USARLA: NOCIONES BÁSICAS

Para registrarte solo necesitas realizar los siguientes pasos:

1. Entra en www.twitter.com

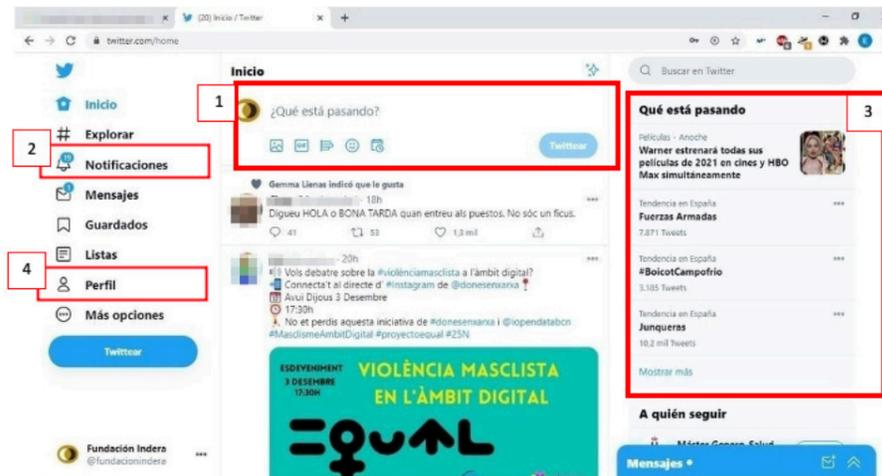


2. Haga clic en “Regístrate” y cree su cuenta:



3. Siga los pasos que van apareciéndole en pantalla.

Cuando finalice el proceso, podrá empezar a buscar usuarios, escribir "tuits" y compartir información. A continuación, se muestran las utilidades más destacadas.



1) **Publicar contenido o "Tuitear"**: En este apartado es donde se pueden escribir los "Tuits" o publicaciones que desea compartir. Se pueden añadir fotografías, encuestas, GIFs, etc. Y se puede etiquetar o mencionar a otras/otros usuarios añadiendo el símbolo "@" seguido del nombre de usuario de la persona o entidad que se desea mencionar, por ejemplo @fundacionindera, y también es el espacio donde agregar los hashtags como por ejemplo #LiderazgoFemenino.

2) **Notificaciones**: en ese apartado verá si alguien ha mencionado su cuenta y la actividad que han tenido sus tuits: si las y los usuarios los han "Retuiteado" o compartido, mediante el clic al símbolo de las flechas, o si le ha gustado, haciendo clic en el corazón.

3) **Qué está pasando**: En este apartado puede ver las tendencias de su zona en directo, de qué cosas se están hablando, qué es popular, etc. Si clica en alguna de las informaciones podrá ver en más detalle qué es lo que los y las usuarias están diciendo.

4) **Perfil**: Haciendo clic en el perfil, se le abrirá la siguiente ventana:



En esta ventana está el perfil de su cuenta, puede editar la información que aparece, la breve biografía, el enlace a su página web, etc. haciendo clic en "Editar perfil".

5

EL MUNDO VIRTUAL – ¿INFORMACIÓN O DESINFORMACIÓN?

Las plataformas de formación virtual y las redes sociales tienen un potencial importante para hacerse escuchar y para participar en un activismo global que logre impulsar cambios en el mundo. Sin embargo, también es necesario conocer uno de los mayores peligros de internet: la desinformación.

Tener la información en la palma de la mano es una de las múltiples ventajas de Internet, pero también uno de sus inconvenientes.

Fake news se traduce del inglés como “**noticias falsas**”. Las *fake news* es el nombre que reciben las **noticias que carecen de veracidad** y que son transmitidas a través de diversos portales de noticias, medios de comunicación y redes sociales como si fuesen reales.

Los objetivos principales de las *fake news* son **manipular la opinión pública y obtener una serie de beneficios**, bien sean políticos o económicos, a partir de las calumnias o encantos que se generan y publican entorno a una persona o entidad.

Las *fake news* no son recientes, este método de divulgar información falsa y alterarla se viene haciendo desde hace varios siglos atrás cuando se publicaban propagandas falsas.

Sin embargo, en la actualidad son más fáciles de publicar y dar a conocer constantemente a través de Internet y los diversos canales de información que existen.

Algunos especialistas en el área de comunicación e información consideran que un buen porcentaje de las *fake news* son divulgadas con uso de conocimiento y una finalidad específica, y no por un simple error de verificación de la fuente informativa.

En este sentido, las *fake news* buscan desinformar al público a través de un contenido falso o alterado y, de una u otra manera, modificar su opinión con respecto a un tema en particular, generalmente, de tono político.

Hoy en día el mundo virtual se ha transformado en la plataforma más grande donde fomentar ideas, promover decisiones y poner sus perspectivas, su visión de la realidad y su opinión delante de la de los demás. En este sentido casi toda la información se ha transformado en ‘fake news’ en el sentido que todo lo que se presenta y sobre lo que se informa tiene una agenda. No existe información ‘neutral’. La información que llamamos noticias está todo teñida por la agenda política, social, cultural y sobre todo comercial de los actores que forman parte de la producción de la información.

Tal como hemos visto arriba en el ejemplo de Facebook, hasta hoy en día es una tarea muy difícil denunciar y que se borre un post que contiene información acusadora o falsa sobre una persona, pero por otro lado los propios editores de Facebook actúan con rapidez y precisión si se trata de silenciar activistas políticos que distribuyen mensajes en contra de sus convicciones y puntos de vista. Hay que entender que los medios de comunicación son como una empresa cooperativa muy grande que tiene un posicionamiento sociopolítico y económico muy claro.

Si un medio de comunicación quiere influenciar en la popularidad o la no popularidad, por ejemplo, de una figura política, tiene todo el poder del mundo para hacerlo a través de la difamación, la mal-representación, la ocultación de información que favorece o desfavorece una persona, mostrar la persona solamente en momentos imperfectos, etc.

Hay que ser muy consciente de que hay una fuerte manipulación de los conocimientos.

Otro ejemplo es la plataforma Wikipedia.

Wikipedia se ha convertido en una exitosa enciclopedia de internet sin que seamos conscientes de lo vulnerable que es a la manipulación y a las falsedades. Esta web de uso compartido se ha convertido en uno de los principales sitios de consulta de información de internet. Su uso masivo por parte del estudiantado ha hecho saltar las alarmas: ¿cómo podemos fiarnos de la información contenida en una enciclopedia que puede ser editada por cualquiera, de forma totalmente anónima?

Nuestra experiencia de editar en Wikipedia ha expuesto que, aunque puedes editar de forma anónima, hay unos censores que revisan tus textos y que si no escribes en la línea requerida de Wikipedia borran tu entrada. El equipo de Wikipedia tiene su perspectiva y conciencia de las cosas como cualquier entidad o grupo de personas y promueve una perspectiva determinada de la realidad que impide que otras perspectivas que no están en línea con sus pensamientos sean divulgadas. Esto se puede observar por ejemplo en las biografías de personas en Wikipedia o en la explicación de momentos históricos o la descripción de conceptos. Las entradas en Wikipedia tienen una cierta mirada hacia las personas y el mundo y no permiten otra.

Igual como con cualquier diario u otro medio de comunicación siempre hay que tener en cuenta que no son medios que representan la totalidad de la verdad, sino que son medios que representan una determinada perspectiva de la verdad y que tienen sus preferencias.

¿Quién mueve los hilos detrás de los medios que nos informan?



¿CÓMO NAVEGAR POR EL MUNDO VIRTUAL?

Para poder navegar de forma segura y sana, en una era en la que se publican millones y millones de noticias, fotografías, vídeos, audios, etc. en la red, necesitamos preguntarnos constantemente cuáles son las intenciones detrás de las noticias que estamos viendo, leyendo y escuchando.

Para eso, exponemos en 6 breves puntos¹, unos consejos clave para tener en cuenta cuando estas accediendo a información:

1. No te quedes con el titular. Muchas veces los medios usan titulares que pueden llevar a engaño para llamar la atención de las y los lectores. Para evitar difundir esta clase de titulares, lee toda la noticia antes de mandarla a alguien.

¹ Adaptado de Gragnani, J. (2018). Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp). BBC News. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>

2. Contrasta la noticia: Busca en el internet el mismo titular para ver si hay más de un medio de comunicación que lo anuncia y lee lo que dicen distintos de esos medios, es una buena forma de saber si lo que estás leyendo puede ser verdad. Si sabes otros idiomas, siempre es útil buscar noticias también en medios de comunicación de otros países o mirar como se presenta el tema en otros contextos internacionales.

3. Contrasta el/la autora de la noticia: haz una búsqueda rápida para conocer quién es y qué otras cosas más ha publicado. Si no aparece autoría en la noticia, puede ser una señal de que esa información podría ser falsa.

4. Analiza las fuentes la noticia. Muchas veces las noticias falsas no citan fuentes contrastadas, ¡porque no las tienen! Eso es un indicio claro de desinformación. Siempre vale la pena analizar la fuente de una noticia. Muchas veces la información se basa en información descontextualizada de unos estudios realizados y/o los mismos estudios ya se han realizado con un determinado propósito. Hay que tener en cuenta que el mundo se mueve por los intereses económicos y los que financian estudios tienen sus propios intereses sobre los resultados.

5. No confíes en los "audios de WhatsApp" (o las imágenes o textos). Muchas veces se usan canales como WhatsApp para hacernos creer bulos. Como la información nos llega de algún/a conocido/a, a la que a su vez le ha llegado de otra persona conocida, nos puede parecer que la información que nos llega es más fiable, puesto que "si me lo pasa esa persona señal que se lo cree" y "si ella/él se lo cree, será que es verdad". Y así es como ganan fuerza las Fake News, por esa supuesta confianza entre personas cercanas.

6. Observa tu reacción cuando lees la noticia. ¿Te causó una reacción emocional muy grande? ¿Confirma prejuicios que ya tenías sobre algunas cosas? Para y piensa en eso, todas las personas tenemos nuestra intuición, si ves que una noticia puede estar buscando (y obteniendo) una reacción emocional muy fuerte para ti analízala en base a tu propia sabiduría y capacidad de observar y entender el mundo.

Teniendo en consideración lo anterior se minimizan las posibilidades de ser 'víctima' o receptora pasiva de la información en general y específicamente no caer en el engaño de noticias falsas que se alimentan de la reproducción de estereotipos y creencias falsas y generan odio y animadversión hacia determinados colectivos.

Recuerda que un medio de comunicación es simplemente una herramienta a través de la cual otros expresan sus puntos de vista y, además, no solo porque un artículo tenga una alta distribución o esté leído y apoyado por muchas personas lo hace más verdadero.

6

UNA REFLEXIÓN FINAL: LA SABIDURÍA DEL CUERPO DE LAS MUJERES

La educación popular rescata el hecho de que todas las personas poseen conocimientos importantes que surgen de sus experiencias particulares, y que la educación debe consistir en un diálogo entre esos diversos conjuntos de conocimientos. Se trata de un proceso de enseñanza-aprendizaje que da mayor protagonismo a las personas que participan del mismo, posibilitando el diálogo de saberes que conduzca a la construcción colectiva del conocimiento.

Los conocimientos dominantes, el acceso a la información y a los medios de comunicación y con ello al discurso dominante político, social, económico y cultural es importante para saber el rumbo que ha tomado la perspectiva dominante de una supuesta realidad.

Sin embargo, ya el filósofo griego Platón (se cree que nació entre los años 428-427 a.C. y murió sobre el año 347 a.C.) dijo que “los que cuentan historias gobiernan la sociedad”, los que se apropian de la narrativa controlan a las personas.

El control del discurso dominante, la narrativa, toma diversas formas y una de ellas es silenciar el cuerpo de las mujeres, que históricamente ha sido perseguido, oprimido, controlado con violencias y matado por su sabiduría y el verdadero poder que viene con la capacidad de vivir, leer, saber, comprender, nutrir, cuidar y curar desde su sabiduría.

Como señala Silvia Federici², la cacería de brujas ha sido un ejemplo de persecución y destrucción de las mujeres cuando rompen con el statu quo y viven desde la sabiduría del cuerpo. Ha sido y sigue siendo una técnica para disciplinar los cuerpos y específicamente el cuerpo femenino.

La brujería se atribuía principalmente a las mujeres, mujeres herejes, que no eran otra cosa, que las mujeres sabias, sabias porque sabían vivir desde el cuerpo y sabían que la sabiduría y el conocimiento se accede a través del cuerpo.

² Federici, S., (2004) Caliban y la Bruja: Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Madrid, España: Traficantes de Sueños.

La caza de brujas sirvió para “desencantar” al mundo, para pavimentar una forma de vida que se subordinó a una ciencia y tecnología hecha por el hombre, establecida para quitarnos el conocimiento de nuestros cuerpos, reduciendo la sabiduría al conocimiento factico.

Por lo tanto, con el genocidio de las brujas, la sabiduría no sólo fue removida de las mujeres, sino también de la persona común y con esto fue eliminada de sus orígenes – el cuerpo y su conexión con el universo. La sabiduría hoy en día esta considerada como algo hecho por el hombre y que se puede acceder sólo en una cierta posición social y a través de tener acceso a un medio para obtener conocimiento (el sistema educativo, la universidad). La división de las clases sociales fue clave para sembrar la conciencia de que el público en general y específicamente la gente sencilla y pobre no era capaz de poseer ninguna sabiduría o tener acceso a ninguna sabiduría. Además, la comprensión de que la sabiduría es algo innato fue deliberadamente destruida y sustituida por la idea de que la humanidad sólo puede lograr la inteligencia a través de largos y duros estudios.

Se ha enviado un claro mensaje: la sabiduría no debía ser aceptada como algo que todo el mundo posee, sino sólo unos pocos y sólo a través del estudio y la acumulación de conocimientos, no como algo encarnado. Se destruyó el hecho de que todo el mundo tiene una sabiduría universal en su cuerpo.

Desalojar a las mujeres de su sabiduría ha tenido dos consecuencias principales: primero, poner a las mujeres en una posición subordinada, **desempoderada**, ya que el cuerpo femenino ha sido desvinculado de sus poderes, vaciado de sus poderes y con esto se ha subordinado al cuerpo masculino; y, en segundo lugar, este nuevo orden social de género les impide el acceso a los recursos económicos, la tierra, la participación política – en definitiva, les mantiene en un sistema de despojo.

No olvidamos que el cuerpo femenino ha sido silenciado y que el sistema dominante de despojo transmite a las mujeres que no están capacitadas, que están **desprivilegiadas** y en los mejores casos las posiciona como víctimas de un sistema que ahora generosamente las readmite y que está dispuesto a darles ciertos privilegios bajo ciertas condiciones.

No olvidamos que es ese mismo sistema que ahora parece que nos readmite el que crea las desigualdades y que se mantiene firme en que la única sabiduría posible es la que se obtiene del mundo académico.

Nunca hay que olvidar que el poder de las mujeres reside en sus cuerpos y que podemos a través del cuerpo acceder a una sabiduría que es mucho más sabia que el conocimiento que nos vende el sistema del cual supuestamente somos analfabetas.

No olvidamos que el analfabetismo literario y tecnológico que queremos superar son solamente unas habilidades de los cuales nos han despojados, pero que no es la verdadera fuente de nuestro poder.

Aprendemos a participar en el mundo de la política, aprendemos a comunicarnos en un sistema que no quiere escuchar nuestras voces, aprendemos a representarnos con autoridad, pero nunca olvidamos que la verdadera sabiduría está en nuestros cuerpos.

Este manual pretende ser un nexo que una las técnicas de educación propias de la sabiduría popular a un mundo actual en el que nos vemos en la obligación de ceder a nuevos métodos de enseñanza para cuidarnos y cuidar al resto. Por otra parte, el hecho de tener que recurrir a estas nuevas herramientas fortalece la sabiduría popular, puesto que queda claro que es capaz de atravesar las barreras que supone el "analfabetismo tecnológico" y brindar a las mujeres de nuevos espacios de participación que parecían, hasta ahora, vetados para ellas.

Estamos seguras de que este nuevo formato, impuesto por las condiciones actuales, es sin duda una nueva oportunidad para el liderazgo de las mujeres.



FUNDACIÓN INDERA

El Bien-estar es nuestra Fundación

Para más información contactar:

Email: fundacion@fundacion-indera.org

Web: www.fundacion-indera.org