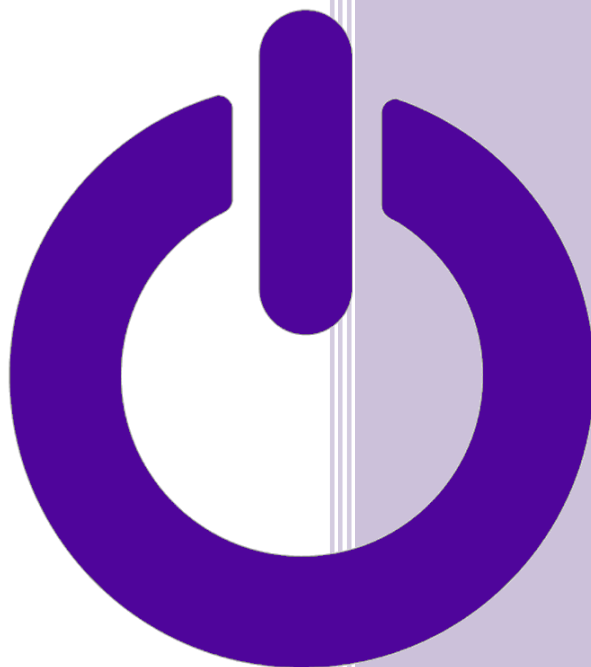


PLA ESTRATÈGIC



Plataforma Unitària
contra les violències de gènere



2019-2023

I.	Presentació	2
I.1	La Plataforma Unitària contra les violències de gènere.....	2
I.2	Pla Estratègic 2019 – 2023.....	3
2.	Metodologia d’elaboració del pla.....	4
3.	Missió, visió i valors	5
4.	Anàlisi de la situació de partida.....	7
4.1	Anàlisi de la situació externa.....	7
4.2	Anàlisi de la situació interna.....	9
I.	Línies, objectius i resultats estratègics	12
	Línies estratègiques de treball	12
	Objectius perseguits segons les línies estratègiques de treball	13
	Resultats a aconseguir segons les línies estratègiques de treball i els objectius.....	14
	Accions acordades de cada línia estratègica.....	20

1. Presentació

1.1 La Plataforma Unitària contra les violències de gènere

La Plataforma neix l'any 2002, al calor del moviment de dones i el teixit social que, des de mitjans dels 90, lluiten per acabar amb la violència vers les dones. Fruit de les lluites i treballs dels grups de dones i feminista de les darreres dècades, arreu del món, es produeix un reconeixement a nivell internacional i a nivell estatal dels drets humans de les dones i nenes com una part dels drets humans universals i explícitament, un reconeixement de la violència vers les dones. També al 1993 a la Conferència de Viena de Drets Humans i al 1995 a la IV Conferència Mundial sobre la dona de Beijing. Al 2002 la Organització Mundial de la Salut descriu la violència a la parella com un problema de salut pública.

El 2002, a l'Estat espanyol es va debatre per primera vegada al Congrés dels Diputats una llei integral contra la violència de gènere que s'aprova el 2004. Definitivament la violència vers les dones deixa de ser un problema de l'àmbit privat per començar a ser un problema social i estar a les agendes polítiques de tots els estats.

En mig d'aquests debats, un grup de dones de les vocalies de les AVV de l'Eixample de Barcelona vam veure la necessitat d'unir forces i ens van organitzar com una xarxa social contra les violències de gènere.

Aquesta xarxa junt amb altres entitats i organitzacions de dones, també sindicals i polítiques, va construir la Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere de Catalunya. La Plataforma va esdevenir una entitat que coordinava, mobilitzava i alhora pressionava a les institucions per aconseguir mesures públiques i recursos adients i suficients per a l'atenció a les dones i per la prevenció de les violències de gènere.

Es va començar amb les concentracions periòdiques als barris de Barcelona per Trencar el Silenci contra la violència vers les dones, implicant al teixit social del barri i anant així fent cada vegada més gran la Plataforma, a la que progressivament es van unir moltes entitats al voltant del manifest d'acord de constitució.

En aquests quinze anys de treball constant del dia a dia hem anat creixent en projectes i en influència dins del món associatiu i consolidant una solidesa unitària entre les associacions i entre les administracions públiques.

Al 2014 ens vam proposar consolidar els nostres projectes i obrir noves línies per poder avançar en el que són els nostres senyals d'identitat: la prevenció, la sensibilització i la incidència política. El balanç és ben positiu, hem fet molta feina i ben feta.

El Fòrum, el Trenquem el Silenci i la XAJI són els nostres tres projectes motors. Uns projectes que construïm entre totes les entitats, persones voluntàries i professionals que hi participem. També, en els últims quatre anys hem endegat nous projectes de cooperació amb Colòmbia, Palestina i Moçambic, hem format part del projecte europeu GEAR, hem ampliat la nostra participació a les xarxes amb la Plataforma CEDAW “sombra”, la COMPI, WAVE i hem fet projectes conjunts amb entitats com Feminicio.net, Fundació Surt, Tamaia i Mujeres Pa'lante.

El compromís amb el moviment, un cop viscudes tres vagues feministes 8M, així com la preponderància de la consciència de les agressions sexuals i violacions en l'àmbit públic i familiar, ens reclama ara un nou avenç en la nostra estratègia i en la nostra estructura. La Plataforma s'adequa per ser el referent unitari en la lluita contra les violències masclistes. L'horitzó que enfoquem és l'erradicació de les violències de gènere en el nostre segle XXI. El moviment contra les violències masclistes forma part de la xarxa del moviment de dones per l'emancipació, igualtat i llibertat de la meitat de la humanitat, en el camí d'enderrocar el patriarcat.

1.2 Pla Estratègic 2019 - 2023

Aquest document, elaborat amb l'acompanyament d'Almena Cooperativa Feminista, concreta els objectius estratègics, les línies de treball, els resultats que volem assolir i les accions que volem desenvolupar durant els propers cinc anys. El Pla ha de servir com a guia del nostre treball, per marcar el discurs de l'entitat i el camí cap a la sostenibilitat tant econòmica com organitzativa. El creixement i els compromisos de la Plataforma fan necessaris la concreció d'aquest Pla Estratègic.

El Pla que us presentem conté 4 línies estratègiques, 13 objectius estratègics, 42 resultats i 84 actuacions a executar en els propers 5 anys

2. Metodologia d'elaboració del pla

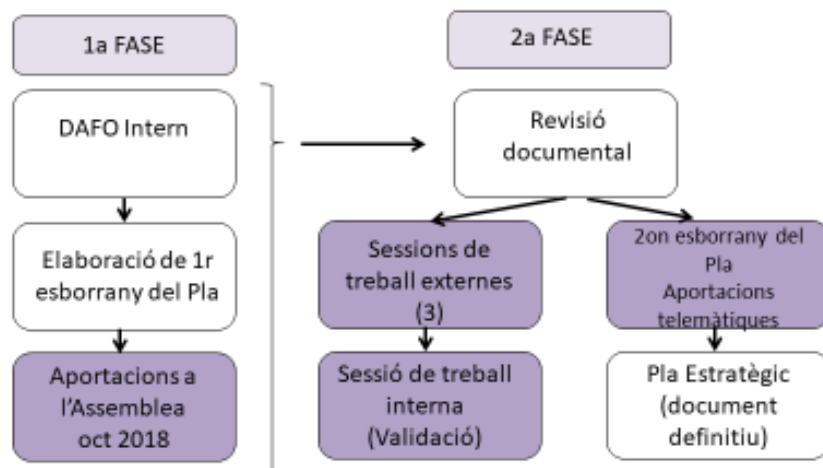
Aquest pla s'ha elaborat amb la participació de la Junta Directiva, l'Equip Tècnic, el Voluntariat i les Entitats sòcies de la Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere.

L'elaboració s'ha realitzat en dues fases:

La primera es va dur a terme durant el 2018 i es va liderar des de la Junta Directiva. S'inicia amb l'elaboració d'un DAFO en el que van participar tant la Junta com l'Equip Tècnic. A partir del DAFO es va elaborar un primer esborrany de mínims, que es va presentar i treballar a l'Assemblea anual de sòcies l'octubre del 2018.

La segona s'ha realitzat durant el primer trimestre de 2019 i ha estat liderada per Almena Cooperativa Feminista. Es va revisar, reordenar i donar consistència a tota la documentació i aportacions prèvies. A partir d'aquí es va organitzar un procés participatiu per treballar la missió, visió i valors i la matriu de planificació estratègica, que pogués incloure el màxim d'entitats sòcies i personal intern possible. Aquest procés participatiu s'ha organitzat en tres moments: un primer moment de treball intensiu focalitzat en identificar a on es volia arribar d'aquí a cinc anys (resultats) i com s'hi podria arribar (accions), on s'han fet 3 sessions de treball adreçades a les Entitats (una general al matí, una general a la tarda i una de persones expertes) en les que van participar una trentena d'entitats; un segon moment de validació del pla que es va fer amb una sessió de treball intern on van participar 3 persones de la Junta Directiva i 6 persones de l'equip tècnic; i un tercer moment final on es presenta la proposta armada del Pla Estratègic que és revisada telemàticament per la Junta Directiva i l'Equip Tècnic.

El procés d'elaboració



3. Missió, visió i valors

LA NOSTRA MISSIÓ

Aglutinar i dinamitzar el màxim nombre d'organitzacions per mobilitzar i sensibilitzar el conjunt de la societat en la defensa dels drets i llibertats de les dones, a fi d'eradicar les violències masclistes

LA NOSTRA VISIÓ

Ser referent unitària en l'acció social i política contra les violències masclistes, contribuint al canvi cap a una societat solidària, equitativa, amb igualtat de drets i respectuosa en les diversitats, on siguin impensables les relacions patriarcals

ELS NOSTRES VALORS

VALORS SOCIALS

- Feminismes
- Solidaritat
- Diversitat
- Compromís
- Centralitat dels Drets

VALORS de FUNCIONAMENT

- Consens
- Treball en xarxa
- Treball des de la base i assembleari
- Experteses

VALORS SOCIALS

FEMINISMES: en les seves diferents variants per a la transformació de les relacions de poder i per l'erradicació del sistema patriarcal.

SOLIDARITAT: vers les dones i altres persones que viuen situacions de violències masclistes o han sobreviscut a elles, aquí i a tot el món.

DIVERSITAT: funcional, sexual, de gènere, intergeneracional i intercultural i de classe tant internament per l'enriquiment que aporta com en el treball cap al seu respecte.

COMPROMÍS: de treball amb els moviments feministes avançant amb els tempos i la maduresa que aquest moviment assoleix, així com, assumint com a propis els objectius per a l'erradicació de les violències masclistes.

CENTRALITAT DELS DRETS Humans, de les dones i de totes les persones a viure en una societat lliure de violències.

VALORS DE FUNCIONAMENT

XARXA: el treball per sumar forces, construir interacció i col·laborar amb altres organitzacions amb les quals compartim objectius.

DES DE LA BASE I ASSEMBLEARI: treball amb el voluntariat i el teixit social, ja que aquest és el motor de la Plataforma.

EXPERTESES: a través de grups de treball per poder abordar temes en profunditat aprofitant les diverses experteses de totes les entitats que formen part de la Plataforma.

CONSENS: en la presa de decisions.

Aquests valors de funcionament orienten l'actitud en el treball de les persones i entitats que formen part de la Plataforma des de:

La **CONVICCIÓ** en la Missió, Visió, Valors i Objectius per fer que un fort moviment unitari liderat per les dones, amb els valors del feminisme, la llibertat i la igualtat, sigui clau en aconseguir l'erradicació de les violències masclistes.

El **COMPROMÍS** amb el projecte global, objectius i funcionament de la Plataforma.

La **CONTRIBUCIÓ** en el treball de l'Assemblea, la Junta, l'equip, les entitats i les persones voluntàries per aconseguir el projecte global de la Plataforma.

La **CREATIVITAT** en innovar i trobar les solucions o propostes a les barreres que impliquen la lluita pels drets de les dones.

4. Anàlisi de la situació de partida

El següent apartat és un recull d'aspectes positius i a millorar sobre diferents camps que afecten de manera directa a la Plataforma. La informació s'ha obtingut a través del DAFO realitzat a principis de 2018 i de les aportacions fetes a l'assemblea general d'octubre de 2018.

4.1 Anàlisi de la situació externa

En relació al context sociopolític

CONTEXT SOCIOPOLÍTIC	
Aspectes positius	Aspectes a millorar
<ol style="list-style-type: none"> 1. Les violències masclistes són un tema d'interès social en l'actualitat. Per tant es creu necessari que hi hagi entitats que s'hi dediquin. 2. Hi ha un reconeixement a nivell internacional i a nivell nacional dels drets humans de les dones i nenes com una part dels drets humans universals i explícitament de la violència vers les dones. 3. Es comencen a concebre les violències masclistes com un problema social, més enllà d'una qüestió de l'àmbit privat. 4. Han aparegut diverses campanyes molt exitoses a nivell nacional i internacional ('me too', 'no és no', etc.) que han contribuït a un canvi de consciència social i a la unió del moviment feminista. 5. S'ha incrementat exponencialment el grau de mobilització del moviment feminista, tal i com es reflecteix en la vaga del 8M de 2018. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existeixen col·lectius neomasclistes lligats a grups de poder que tenen molta força i impacte en la societat, i desvirtuen, boicotegen i distorsionen els moviments feministes i els avenços en la lluita feminista. 2. Hi ha una resistència social al feminisme i al reconeixement de les violències com a masclistes. 3. Actualment no hi ha coeducació ni educació sobre drets sexual i reproductius a totes les escoles. 4. Manca coherència institucional entre els relats d'incidència política que es fan i el que passa a la societat. 5. La justícia és patriarcal i revictimitzadora, i no protegeix les dones. La sentència d'"agressió" de la manada n'és un exemple.

6. Es mostra una evolució en el discurs feminista en poc temps. Per exemple, es passa del 'no és no' al 'només sí es sí'; s'introdueixen conceptes com 'assetjament sexual de segon ordre', etc.

En relació amb altres organismes

RELACIÓ AMB ALTRES ORGANISMES	
Aspectes positius	Aspectes a millorar
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Plataforma compta amb suport institucional. 2. Els mitjans de comunicació tenen interès en les temàtiques que es treballen des de la Plataforma. 3. És una Entitat reconeguda en el sector especialitzat en la lluita contra les violències de gènere. 4. La Plataforma es un espai idoni per aconseguir arribar a les persones de les administracions/institucions. 5. La trajectòria de la Plataforma fa que sigui influent dins del món associatiu. 	<p>Amb actors de la societat civil:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta crear sinergies amb altres moviments, per treballar la violència masclista des de una perspectiva més interseccional i incloure les seves demandes. 2. Manca involucrar persones influents de la societat dins de la Plataforma. 3. Cal incrementar la representació d'entitats de tot el territori <p>Amb mitjans de comunicació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. S'ha de millorar la relació amb els Mitjans de comunicació com a via de sensibilització. <p>Amb institucions polítiques:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Cal reforçar la incidència al Parlament de Catalunya. 6. Cal reforçar la incidència política internacionalment, aprofitant els projectes de cooperació actius a la Plataforma. 7. S'han de millorar les aliances amb altres espais de incidència política de diferents àmbits, com per exemple joves. 8. S'ha de millorar la implicació de les institucions en les activitats del Fòrum, i convidar especialment a les institucions locals en els espais de reflexió promoguts des de la Plataforma. 9. Cal visibilitzar el valor de la Plataforma davant de l'Ajuntament de Barcelona.

4.2 Anàlisi de la situació interna

Capacitats organitzatives i processos

CAPACITATS ORGANITZATIVES I PROCESSOS	
Aspectes positius	Aspectes a millorar
<p>General:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Plataforma compta amb una trajectòria consolidada i en els darreres 3-4 anys el seu creixement ha estat exponencial. <p>Finançament:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Els projectes que es formulen són consistents en contingut i econòmicament. <p>Recursos humans:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. La Plataforma compta amb un equip de dones molt motivades. 4. La participació i implicació del voluntariat és molt elevada. <p>En relació a les organitzacions associades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. La Plataforma compta amb un nombre d'entitats associades que són molt diverses i plurals. 6. A través de les entitats es porta a terme un fort treball en xarxa, que enriqueix la pràctica de la Plataforma constantment. 	<p>Imatge, comunicació i espais digitals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es precisa elaborar un Pla de Comunicació que respongui a la realitat i les possibilitats de la Plataforma, així com també on quedin reflectides les prioritats de la mateixa. 2. Cal fer una major difusió de la feina que es porta a terme a la Plataforma i donar visibilitat als projectes que s'executen. 3. Cal definir una estratègia per arribar als mitjans de comunicació. 4. S'ha de millorar la presència a les xarxes socials i fer-ho seguint uns criteris coherents amb els objectius que ens proposem i al públic al qual es vol arribar. 5. Manquen eines per compartir informació de manera ràpida amb la població. <p>Infraestructures:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Cal establir una seu estable i treballar per a que les institucions ho facin possible. <p>Recursos humans:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. L'Equip s'ha de compenetrar amb els objectius generals, en confiança i relació amb la Junta Directiva. <p>Voluntariat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Convé ampliar el voluntariat per feines específiques, sempre diferenciant-ho bé del que correspon fer a una professional. 9. Cal millorar el seguiment de les persones voluntàries per tal de fidelitzar-les. <p>Participació de les organitzacions associades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Cal treballar per augmentar la participació de les entitats sòcies en els diferents projectes, oferint diferents estratègies per fer-ho. 11. Cal millorar la comunicació dins de la Plataforma. 12. Manca informació sobre les activitats i experteses de les diferents entitats pertanyents a la Plataforma.

CAPACITATS ORGANITZATIVES I PROCESSOS	
Aspectes positius	Aspectes a millorar
	<p>Procediments i organització:</p> <ul style="list-style-type: none"> 13. Falten establir procediments de treball i protocols clars. 14. Cal definir els diferents llocs de treball i rols dins de la Plataforma, tant per la Junta, com per l'Equip Tècnic i el Voluntariat. <p>Finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15. Hi ha problemes de finançament, sobre tot per la desproporció de recursos públics i privats. Fins ara els nostres recursos depenen en un 90% de les subvencions públiques i això genera una gran dependència vers les administracions públiques. 16. El finançament que s'obté no arriba a cobrir totes les necessitats estructurals que la Plataforma té. 17. Cal millorar l'estratègia de finançament que l'entitat té. 18. Cal millorar el seguiment financer de l'entitat per tal de poder optimitzar els recursos dels quals es disposa.

Activitats i Accions

ACTIVITATS I ACCIONS	
Aspectes positius	Aspectes a millorar
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Plataforma compta amb un elevat grau d'expertesa en accions de caire solidari. 2. La capacitat de mobilització de l'entitat es manté durant tot l'any. 3. En els darrers anys s'han engegat i s'ha format part de diversos projectes, tant de caire internacional (p.e Colòmbia, Moçambic, Palestina o GEAT) com estatal (p.e CEDAW, COMPI). 4. S'han co-creat projectes amb entitats gràcies al treball en xarxa (p.e dones migrades amb la Fundació Surt, Tamaia i Mujeres Pa'lante o amb Femicidio.net). 	<p>Sobre la gestió dels projectes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existeix un equilibri delicat entre recerca de recursos i execució de projectes. Per exemple la demanda d'activitats del Trenquem el Silenci supera en escreix les subvencions disponibles. 2. Cal millorar l'equilibri d'inversió de temps que es dedica a les justificacions de projectes i l'execució dels mateixos. 3. Cal que els projectes i les accions tinguin indicadors associats que garanteixin que aquestes tenen un mínim d'impacte i/o qualitat, així com també que responguin a uns objectius. <p>Sobre el tipus d'activitats que es realitzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Calen més accions informatives i sensibilitzadores sobre les violències masclistes i el patriarcat. 5. Cal fer activitats preventives sobre masculinitats i treballar amb els grups que no només són de dones. 6. Calen accions que arribin a un gruix de població molt més àmplia (p.e accions artístiques - musicals, activitats al carrer, accions que impliquin a la ciutadania, etc.). 7. Cal especificar millor sobre quins tipus de violència es vol fer un treball de prevenció. Es veuria necessari decidir entre totes el discurs polític que es vol portar als espais institucionals.

1. Línies, objectius i resultats estratègics

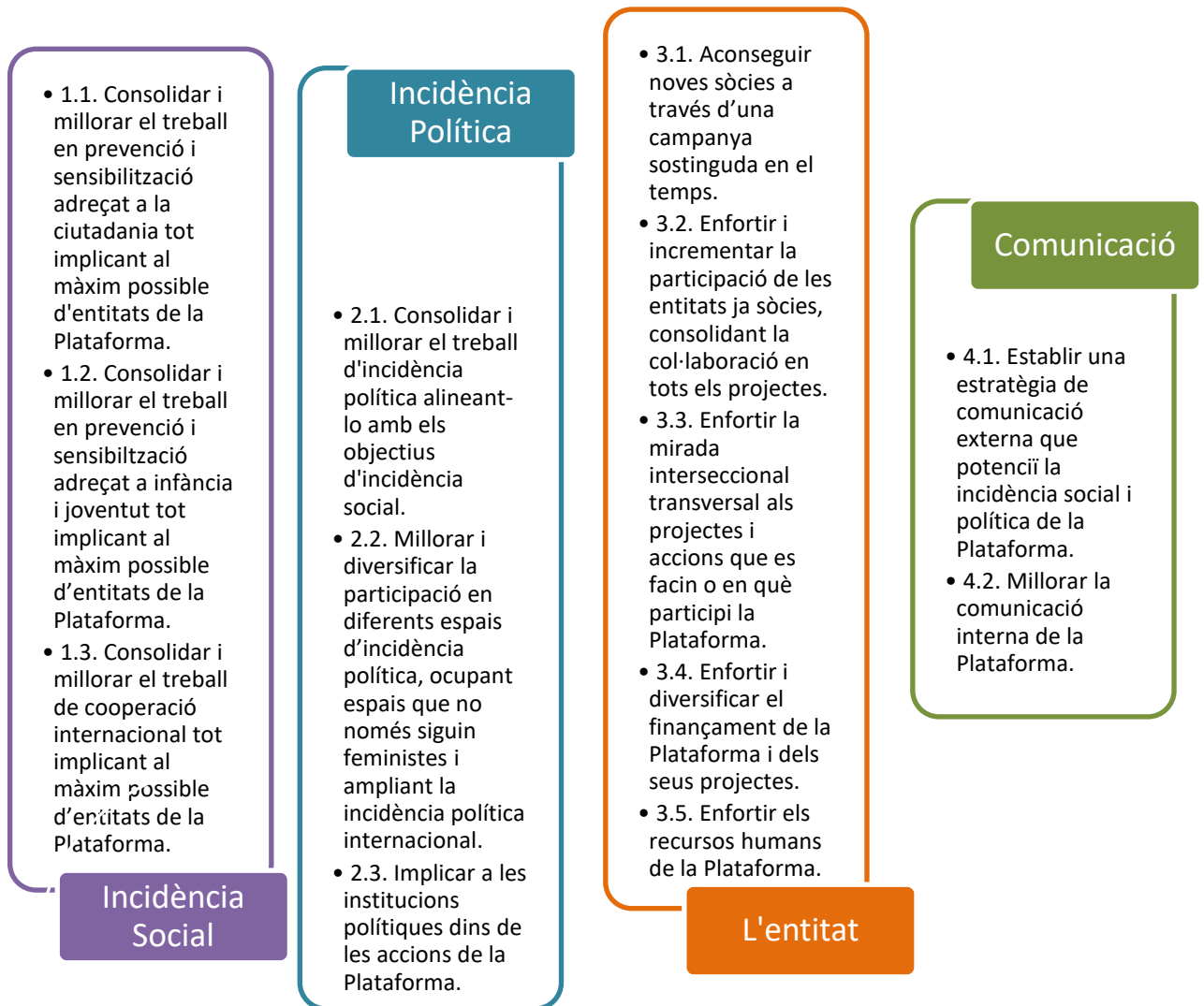


Línies estratègiques de treball





Objectius perseguits segons les línies estratègiques de treball





Resultats a aconseguir segons les línies estratègiques de treball i els objectius

1 INCIDÈNCIA SOCIAL

1.1. Consolidar i millorar el treball en prevenció i sensibilització adreçat a la ciutadania tot implicant al màxim possible d'entitats de la Plataforma.

1. El treball de prevenció i sensibilització incorpora una mirada interseccional, i adreçada a la diversitat de totes les dones.
2. El treball de prevenció i sensibilització s'adreça a la ciutadania de tota Catalunya, des d'un enfocament descentralitzat.
3. El treball de prevenció i sensibilització també s'adreça a homes, potenciant les noves masculinitats.
4. Es sensibilitza contra els missatges i atacs masclistes.
5. Es millora la participació i coordinació de les organitzacions de la Plataforma en les accions de prevenció i sensibilització a la ciutadania.
6. Es consolida l'espai del Fòrum com un espai de referència per els debats més actuals.

1.2 Consolidar i millorar el treball en prevenció i sensibilització adreçat a infància i joventut tot implicant al màxim possible d'entitats de la Plataforma.

7. S'incorpora una mirada interseccional.

8. S'adreça a centres de tota Catalunya, des d'un enfocament descentralitzat.

9. S'inclou tota la comunitat educativa en els projectes i es diversifica a altres àmbits de l'educació.

10. Es consolida el vincle entre el Fòrum i la resta de projectes de incidència social, promovent-se la reciprocitat.

11. Es defineix i es posa en marxa una estratègia amb els centres educatius contra l'ofensiva neomasclista.

12. Es millora la participació, la coordinació i el compromís de les organitzacions i del voluntariat de la Plataforma en les accions de prevenció i sensibilització.

13. Es concreta una metodologia pels projectes com el "Trenquem el Silenci" i la "Xarxa Activa de Joventut per la Igualtat".

1.3. Consolidar i millorar el treball de cooperació internacional tot implicant al màxim possible d'entitats de la Plataforma.

14. Es defineix i s'implementa una estratègia de cooperació, en aliança amb les entitats associades expertes en cooperació.

15. Es promociónen i s'enforteixen els moviments i xarxes internacionals de dones a través dels projectes de cooperació.

16. S'aconsegueixen aliances externes amb altres xarxes de cooperació a nivell internacional.



INCIDÈNCIA POLÍTICA

2.1. Consolidar i millorar el treball d'incidència política alineant-lo amb els objectius d'incidència social.

17. Anualment es fa un pla d'incidència política que defineixi objectius, temes, estratègies i que estigui alineat amb els objectius d'incidència social.

18. La Plataforma compta amb les capacitats per fer incidència política de forma diversa.

19. Es fa incidència política des de l'erradicació de les violències masclistes sobre la insuficiència dels pressupostos adreçats a col·lectius que sota aquest paraigües tenen una especial vulneració.

20. Es desenvolupa la capacitat de resposta de la Plataforma davant els temes rellevants i d'actualitat.

2.2 Millorar i diversificar la participació en diferents espais d'incidència política, ocupant espais que no només siguin feministes i ampliant la incidència política internacional.

21. La Plataforma és present en els principals espais institucionals de les violències masclistes a nivell local, català, estatal i internacional.

22. La Plataforma s'incorpora a altres espais d'incidència vinculats a sectors o àmbits de potencial aliances.

23. Es fan noves aliances amb grups d'incidència política de diversos àmbits i territoris.

2.3 Implicar a les institucions polítiques dins de les accions de la Plataforma.

24. S'estableixen aliances estratègiques amb diferents institucions, per incrementar la complementarietat entre les nostres accions i la política pública.

25. S'estableix algun espai de rendiment de comptes amb les institucions.

26. La Plataforma esdevé referent per a les institucions en matèria de prevenció i sensibilització de les violències masclistes, sent una entitat experta i de consulta habitual per les institucions.

ENFORTIMENT DE L'ENTITAT

3.1 Aconseguir noves sòcies a través d'una campanya sostinguda en el temps.

27. Es defineix i es posa en marxa una estratègia d'incorporació de noves sòcies.

28. S'amplia la territorialitat de les associades i es busquen aliances de proximitat als diferents barris i territoris.

29. S'activa una estratègia per augmentar i diversificar les entitats associades i incorporar persones individuals com a sòcies.

3.2 Enfortir i incrementar la participació de les entitats ja sòcies, consolidant la col·laboració en tots els projectes.

30. Es millora el coneixement sobre les entitats associades.

31. Les organitzacions associades es visibilitzen a través d'una intranet fomentant l'intercanvi entre elles.

32. Es defineixen i es posen en marxa diverses fórmules de participació, més enllà dels grups de treball.

33. S'augmenta i es diversifica la participació de sòcies a la Junta.

34. S'incrementa la participació d'entitats de tot el territori de Catalunya.

3.3 Enfortir la mirada interseccional transversal als projectes i accions que es facin o en què participi la Plataforma.

35. S'incorpora una mirada diversa en relació a l'orientació i identitats de gènere, diversitats funcionals, classe, migracions i racialització.

3.4 Enfortir i diversificar el finançament de la Plataforma i dels seus projectes.

36. Es millora el finançament de la Plataforma.

37. S'augmenta el finançament privat.

38. S'augmenta la transparència amb les associades en relació al finançament.

39. S'optimitza la gestió dels recursos econòmics.

3.5 Enfortir els recursos humans de la Plataforma.

40. Es consolida un equip tècnic amb capacitat de compromís i motivat que estarà acompanyat i supervisat per la Junta Directiva i l'Assemblea.

41. Es defineixen les funcions en base a l'organigrama de la Plataforma.

42. Es consolida el paper rellevant de les persones voluntàries en el desenvolupament de la Plataforma i s'elabora un pla de voluntariat.



COMUNICACIÓ

4.1 Establir una estratègia de comunicació externa que potenciï la incidència social i política de la Plataforma.

46. S'aferma la nostra presència a les xarxes socials, augmenta el nombre de persones seguidores i es diversifica el seu perfil.

47. La Plataforma és referent als mitjans de comunicació (premsa escrita i audiovisual) en matèria de prevenció i sensibilització de les violències masclistes.

xx. La Plataforma realitza accions al carrer com a estratègia comunicativa.

4.2 Millorar la comunicació interna de la Plataforma.

48. La comunicació interna es dona horitzontalment i neix de les necessitats reals de les pròpies entitats associades i dels propis equips.

49. S'aconsegueix una comunicació satisfactòria entre la Junta, l'Equip Tècnic i les entitats.

50. S'aconsegueix que les entitats associades es coneguin entre si i es comuniquin per establir aliances.

Accions acordades de cada línia estratègica



LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
I. Incidència social	I.1. Consolidar i millorar el treball en prevenció i sensibilització adreçat a la ciutadania tot implicant al màxim possible d'entitats de la Plataforma.	I.1.1 Llançament de campanyes d'acció a les mobilitzacions ciutadanes, com al 8M, 25N, concentracions dilluns mensuals, Sant Jordi Solidari i altres que se'n puguin definir.
		I.1.2 Definició d'una estratègia per treballar amb població objectiu específica dins la diversitat i factors que influeixen en la vulneració dels drets de les dones.
		I.1.3 Establiment de contactes i aliances amb les bases socials i entitats afins descentralitzant als diferents territoris i municipis.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		I.1.4 Planificació i execució d'accions coordinades a diferents territoris i municipis de manera complementària.
		I.1.5 Treball en xarxa als barris: equipaments, associacions veïnals...
		I.1.6 Sensibilització dels homes perquè no exerceixin la violència i campanyes dirigides als homes perquè es converteixin en còmplices del feminisme, així com promoció de masculinitats alternatives.
		I.1.7 Accions de prevenció i sensibilització amb col·lectius que treballen amb persones migrades i en els seus processos de regularització administrativa, i amb altres situacions de discriminacions i vulnerabilitat.
		I.1.8 Participació i lideratge d'espais de resistència, en xarxa, contra les amenaces externes.
		I.1.9 Distribució i participació entre les entitats associades de les diferents accions que es desenvolupen dintre dels projectes.
		I.1.10 Enfortiment del Grup de Treball d'organització del Fòrum contra les VG potenciant la participació de les entitats i persones expertes i potenciant també la posta en marxa d' accions complementàries i descentralitzades.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
	sensibilització adreçat a infància i joventut tot implicant al màxim possible d'entitats de la Plataforma.	I.2.2 Impuls i treball conjunt amb entitats i col·lectius que treballen la prevenció i sensibilització amb joves a tot el territori.
		I.2.3 Formació i sensibilització a les famílies.
		I.2.4 Formació i sensibilització al professorat, sobretot en espais com la XAJI.
		I.2.5 Coordinació amb federacions de famílies, AFAS i FAPAC.
		I.2.6 Coordinació amb col·lectius professionals d'educació per fer promoció de processos d'intercanvis juvenils i d'expertes en àmbits europeus i internacionals.
		I.2.7 Visibilització en el Fòrum de les bones pràctiques de les nostres accions de prevenció i sensibilització, així com que les conclusions del Fòrum tinguin repercussió en les accions que es desenvolupen des de la Línia d'Incidència Social.
		I.2.8 Distribució i participació de les diferents accions que es desenvolupen dins dels projectes, entre les diferents entitats associades.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		<p>1.2.9 Establiment d'una metodologia de la XAJI que incorpori la coordinació de les entitats i que permeti posar en marxa noves XAJI i reforçar les actuals.</p> <p>1.3.1 Creació d'un Grup de Treball de Cooperació amb les organitzacions de la Plataforma expertes en la temàtica.</p> <p>1.3.2 Creació i implementació d'una estratègia de cooperació, que incorpori la identificació d'objectius i àmbits d'actuació, que diferenciï el treball per grups poblacionals i actors d'interès i que potenciï els moviments i xarxes de dones.</p> <p>1.3.3 Identificació d'organitzacions paraigües i altres a nivell internacional, per exemple a Centre Amèrica, Àfrica, països nòrdics, etc. i de les seves agendes.</p> <p>1.3.4 Estratègia d'intercanvi d'experiències i promoció d'una xarxa.</p>
<p>2. Incidència política</p>	<p>2.1. Consolidar i millorar el treball d'incidència política alineant-lo amb els objectius d'incidència social.</p>	<p>2.1.1 Consolidació i ampliació del Grup de Treball d'Incidència Política perquè permeti la participació en més espais, així com la definició d'una estratègia que incorpori, per exemple, l'apertura del GT a entitats expertes en incidència política i/o a persones vàlides en el tema.</p> <p>2.1.2 Creació d'un Pla anual d'Incidència Política.</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		2.1.3 Reunions periòdiques i coordinació entre el GT d'Incidència Política i el GT de Prevenció i Sensibilització, per establir els temes rellevants i les argumentacions relacionades.
		2.1.4 Nomenament, formació i acompanyament de persones portaveus vinculades als projectes socials.
		2.1.5 Formació i acompanyament de persones específiques de la Junta, Equip Tècnic, Entitats associades i voluntariat per fer incidència política a diferents espais. Que la formació sigui impartida per entitats associades expertes en incidència política.
		2.1.6 Creació de relats i opinions per la incidència política des del que passa a la societat i des de el que veiem dins dels projectes de la Plataforma.
		2.1.7 Impuls de campanyes d'incidència política, com per exemple l'elaboració de manifestos temàtics consensuats que esdevinguin campanyes temporals d'adhesió.
	2.2. Millorar i diversificar la participació en diferents espais	2.2.1 Incorporació en els Plans anuals d'incidència política dels objectius de participació en espais institucionals i no institucionals feministes i en altres espais d'altres àmbits.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
	d'incidència política, ocupant espais que no només siguin feministes i ampliant la incidència política internacional.	2.2.2 Participació en espais vinculats amb les violències masclistes: Parlament de Catalunya, Xarxes Municipals, Espais Nacions Unides - Cedaw, Res 1325-, Consell de Cooperació, Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista...
		2.2.3 Participació en espais d'altres àmbits com salut, educació, treball, tercer sector, espais d'oci i espai públic, joves i altres.
		2.2.4 Aprofitament dels contactes internacionals de les sòcies per augmentar la participació en espais internacional.
		2.2.5 Aliances amb grups d'incidència política d'altres àmbits i altres territoris per establir col·laboracions i estratègies conjuntes.
	2.3. Implicar a les institucions polítiques dins de les accions de la Plataforma.	2.3.1 Establiment de convenis i aliances amb diferents institucions per portar a terme accions i projectes concrets.
		2.3.2 Planificació durant el disseny dels propis projectes de la implicació que han de tenir les institucions durant les diverses execucions, intentant buscar estratègies creatives, més enllà de la participació a inauguració i clausura de jornades.
		2.3.3 Invitacions a les institucions a tots els actes organitzats per la Plataforma.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		<p>2.3.4 Creació d'un espai en campanya on els partits polítics hagin d'explicar el seu programa en VM (taula rodona dels partits).</p> <p>2.3.5 Creació d'espais per demanar o exigir respostes a les institucions sobre els projectes que s'impulsen des de la Plataforma, com per exemple una taula de rendiment de comptes al Fòrum.</p> <p>2.3.6 Creació d'una base de dades conjunta entre les entitats associades amb contactes polítics i institucionals, tant a nivells local com internacional.</p>
3. Enfortiment de l'entitat	3.1. Aconseguir noves sòcies a través d'una campanya sostinguda en el temps.	<p>3.1.1 Elaboració d'una estratègia per aconseguir la participació de les entitats o grups de dones que tenen més barreres per a la participació social.</p> <p>3.1.2 Elaboració d'una estratègia territorial descentralitzada per aconseguir la vinculació d'entitats d'àmbits diferents al dels drets de les dones i que siguin de tot el territori de Catalunya.</p> <p>3.1.3 Elaboració d'una estratègia per aconseguir la complicitat de persones influents i referents vinculades a diversos sectors i a diversos territoris, incloent la influència dins d'un barri, per exemple anomenant ambaixadores de barri.</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		<p>3.1.4 Campanya d'incorporació de noves sòcies que tingui en compte les diferents estratègies establertes, que prengui en compte processos digitals i que desenvolupi un Pla de Comunicació (web, xarxes social, premsa, full publicitari, vídeo, correu electrònic...).</p>
	<p>3.2. Enfortir i incrementar la participació de les entitats ja sòcies, consolidant la col·laboració en tots els projectes.</p>	<p>3.2.1 Creació d'un mapa d'entitats associades que incorpori com són, què fan, les seves fortaleses, interessos de participació i disponibilitat.</p>
		<p>3.2.2 Posta en marxa d'una eina web, que sigui cercador d'entitats i expertes.</p>
		<p>3.2.3 Elaboració d'una estratègia per incentivar la participació de les sòcies que tingui en compte les diferències, contemplant diverses modalitats i intensitats de participació.</p>
		<p>3.2.4 Creació de nous grups de treball a la Plataforma alineats amb els temes d'interès de les entitats sòcies.</p>
		<p>3.2.5 Consolidació de la Intranet perquè permeti introduir i compartir tots els continguts dels grups de treball i altres d'interès comú. També perquè esdevingui un espai virtual d'intercanvis, amb les entitats associades.</p>
		<p>3.2.6 Promoció d'espais de sensibilització en desigualtats de gènere i violències masclistes, dirigits a les entitats associades, com a forma de millorar la seva pròpia participació.</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
	3.3. Incorporar una mirada interseccional transversal als projectes i accions que es facin o en què participi la Plataforma.	3.3.1 Capacitació específica en interseccionalitat a tot el personal de la Plataforma, però sobre tot a les persones que formulen i executen els projectes.
		3.3.2 Definició i implementació de criteris interns per la transversalització de les diferents interseccionalitats incorporant les veus dels grups amb més barreres.
		3.3.3 Actualització del manifest unitari de la Plataforma per tal que sigui millor, més inclusiu i s'adapti a les problemàtiques emergents.
	3.4. Enfortir i diversificar el finançament de la Plataforma i dels seus projectes.	3.4.1 Participació i coordinació de projectes europeus.
		3.4.2 Augment de les quotes de les sòcies i establiment de diferents criteris de quotes de sòcia ajustable de forma individual.
		3.4.3 Creació i implementació d'una estratègia de recaptació de fons, a partir de l'expertesa i experiència de les diferents sòcies.
		3.4.4 Creació d'una estratègia de planificació i projecció financera.
	3.5.1 Definició i consens d'un nou organigrama.	

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
	3.5. Enfortir els recursos humans de la Plataforma.	<p>3.5.2 Definició dels llocs de treball, desglossant competències, tasques i funcions, i dels rols i funcions de la Junta.</p> <p>3.5.3 Planificació anual del treball tècnic amb la participació de l'Equip Tècnic establint criteris de seguiment i avaluació sota l'aprovació de la Junta.</p> <p>3.5.4 Definició i millora dels processos de gestió econòmica (financera i comptable), amb establiment i compliment d'un calendari de rendició de comptes econòmics (pressupostos i balanços econòmics).</p> <p>3.5.5 Formació continuada dels equips en funció de cada lloc de treball, les seves responsabilitats i les necessitats identificades en les planificacions anuals.</p> <p>3.5.6 Ampliació de membres a la Junta amb relació noves experteses.</p> <p>3.5.7 Seguiment amb respecte i cura, des d'una perspectiva feminista, de totes les persones que formen part de la Plataforma.</p> <p>3.5.8 Elaboració participativa d'un Reglament Intern que incorpori les obligacions i deures de les persones que hi participen a la Plataforma.</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		<p>3.5.9 Establiment d'acords de col·laboració amb universitats per involucrar estudiants d'àrees afins, a partir de les necessitats definides en les planificacions d'àrees anuals.</p>
		<p>3.5.10 Estratègia conjunta de captació de noves voluntàries per perfils específics que es requereixin dins de la Plataforma, tot diferenciant-ho del treball expert (p.e suport en comunicació, fer captació a partir dels projectes de prevenció i sensibilització de la Plataforma, fer un fulletó informatiu per potencials voluntàries).</p>
		<p>3.5.11 Pla de seguiment de les Voluntàries per tal de fidelitzar-les que inclogui la promoció dels seus propis interessos i motivacions.</p>
4. Comunicació	4.1. Establir una estratègia de comunicació externa que potenciï la incidència social i política de la Plataforma.	<p>4.1.1 Creació d'un Grup de Treball de Comunicació dins la Plataforma.</p>
		<p>4.1.2 Difusió de les diverses activitats que desenvolupa la Plataforma Unitària contra les Violències de Gènere.</p>
		<p>4.1.3 Planificació dels temes i els continguts de denúncia que es volen comunicar, d'acord amb les línies d'incidència social i política del Pla Estratègic i en col·laboració amb el GT de Prevenció i el GT d'Incidència Política.</p>

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
		4.1.4 Ajust del to i la forma del nostre missatge per cada públic destinatari (societat civil, mitjans de comunicació, administració pública, entitats socials, persones voluntàries...).
		4.1.5 Elaboració d'una estratègia d'ús de les xarxes socials.
		4.1.6 Renovació i actualització periòdica del web.
		4.1.7 Identificació d"influencers" i establiment d'aliances amb elles i ells per tal que donin a conèixer i promocionin la Plataforma i les seves campanyes.
		4.1.8 Nomenament, formació i acompanyament de diverses portaveus amb diferents perfils i amb caràcter rotatiu.
		4.1.9 Treball amb especialistes en comunicació per disposar de materials atractius per les xarxes.
		4.1.10 Concreció de les diverses estratègies comunicatives en un Pla de Comunicació.
		4.1.11 Visibilització, a través dels diferents canals de comunicació de la Plataforma, a les entitats sòcies i el seu valor, així com la seva participació en la Plataforma.
		4.1.12 Estratègia de contacte i col·laboració amb els mitjans de comunicació (TV i premsa), creació d'una base de dades de contactes en mitjans.

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIU	LÍNIES D'ACCIÓ
	4.2. Millorar la comunicació interna amb i entre les entitats sòcies i amb i entre l'equip intern de la Plataforma (Junta Directiva i Equip Tècnic).	<p>4.2.1 Creació d'una intranet que faciliti el coneixement i la comunicació entre les entitats associades, la Junta i l'Equip Tècnic.</p> <p>4.2.2 Elaboració d'una diagnosi, a través d'un qüestionari, sobre els diferents interessos i potencialitats comunicatives de les entitats de la Plataforma.</p> <p>4.2.3 Incorporació de processos d'intercanvi d'experteses i experiències entre les entitats que hi ha a la Plataforma per a potenciar la participació de les mateixes entitats.</p>