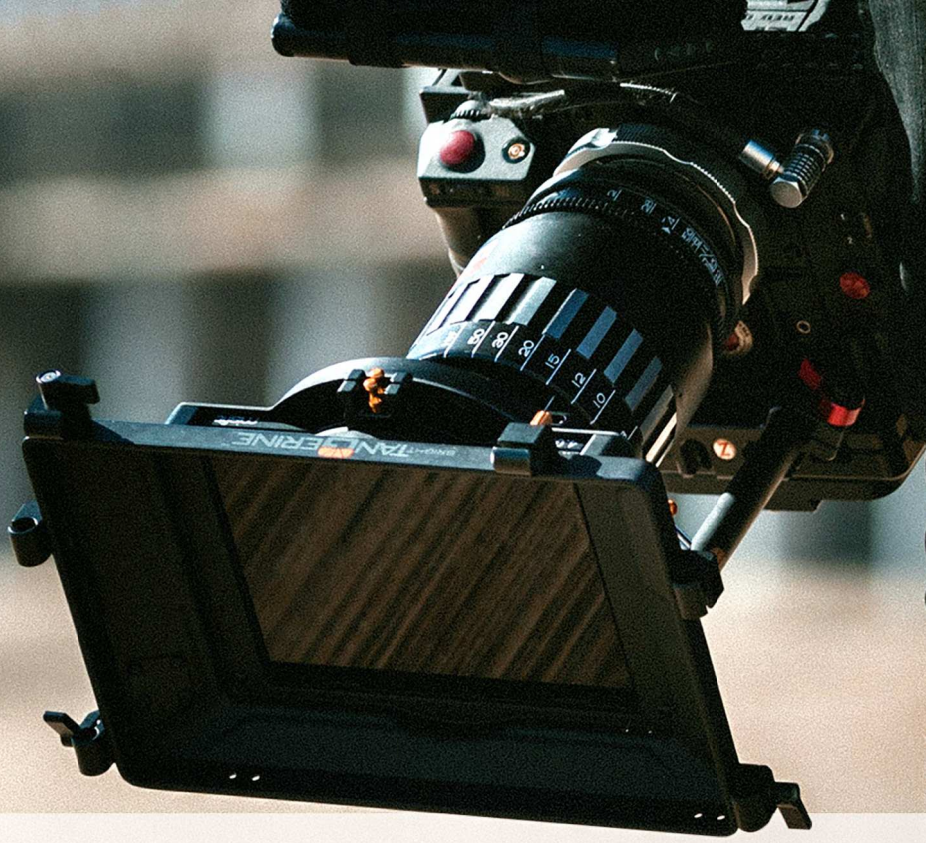


FORMACIÓ AUDIOVISUAL PER VISIBILITZAR LES VIOLÈNCIES SEXUALS LOCALS I GLOBALS



**CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ SOBRE VIOLÈNCIES
SEXUALS A CATALUNYA I A COLÒMBIA.**



Calendari: Del 9 de març al 5 de maig

Horari: Divendres de 16 a 20h i dissabtes de 10 a 14h. El rodatge tindrà lloc dissabte 21/04 de 10h a 18h

Durada: Formació de 80 hores, dividida en 68h lectives i 12h no presencials.

Dirigida a: Dones, lesbianes i trans, amb coneixements previs sobre feminismes, violències masclistes i/o audiovisuals.

Lloc: La Bonne, Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison, Sant Pere Més Baix, 7 Barcelona.

Matrícula gratuïta a través d'aquest formulari. Formació valorada en 550€ per alumna, subvencionat per l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament.

Programa formatiu: Aprendrem a dissenyar una campanya, a crear un briefing, a guionitzar una idea, i a dissenyar i executar la realització i el muntatge d'un vídeo. El curs compta amb l'assessorament i el suport d'expertes per a la realització i postproducció de les peces audiovisuals que requereixen de coneixements tècnics delicats.

Les sessions estaran impartides per professionals en comunicació, guió, producció, realització d'audiovisuals i expertes en violència sexual, i alternaran els continguts teòrics i els treballs pràctics.

Les hores no presencials es destinaran a la lectura de textos recomanats i al visionat de diferents materials audiovisuals. Aquestes hores de treball a casa, també contemplen la ideació i anàlisi de pràctiques de guió.

Contingut de les sessions:

1. CONTEXT

Primer part: Anàlisi de campanyes de comunicació de prevenció de la violència de gènere. Quines campanyes s'han fet fins ara?

Quin missatge utilitzen? Quines han funcionat?

Segona part: Xerrada a càrrec de Betty Puerto sobre la violència sexual a Colòmbia.

2. LENGUATGE AUDIOVISUAL

Tècniques narratives. Visionat d'exemples.

3. LENGUATGE AUDIOVISUAL - PRÀCTICA

Pràctica de realització amb smartphone. Visionats i anàlisi.

4. DE LA IDEA AL GUIÓ

Classe teòrica. Com es crea un briefing?

5. GUIÓ I BRIEFING

Anàlisi de pràctiques fetes a casa. Treball per grups.

6. GUIÓ I BRIEFING

Creació dels grups. Divisió de tasques i rols.

Es treballa la idea de la campanya.

7. VIRALITZACIÓ CONTINGUTS ONLINE

Campanyes, públics, funcionament xarxes socials.

8. COM ÉS UN RODATGE?

Producció, rols, processos, localitzacions.

9. CÀMERA I SO

Classe pràctica per entendre com funciona una càmera.

Nocions d'enregistrament de so.

10. TANCAR GUIÓ. PLA DE RODATGE

Desglòs del guió, planificació, pla de rodatge.

11. PREPARACIÓ RODATGE

Treball en grup per preparar el rodatge.

Assajos, anar a buscar el material, càtering.

12. RODATGE

Cada grup gravarà una peça audiovisual consensuada durant les classes de guió i briefing.

13. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Targets, continguts, pantalles.

14. TÈCNiques MUNTATGE

Traspàs i visionat del material gravat.

Nocions del programació d'edició de vídeo *Premiere*.

15. POSTPRODUCCIÓ

Nocions de tècniques de correcció de color,

postproducció d'àudio, llibreria de sons i músiques.

16. VISIONAT CAMPANYA

Avaluació de la formació i comiat.



Organitza:



Plataforma unitària
contra les violències
de gènere



laBonne
Centre de Cultura de Dones
Francesca Bonnemaison

Amb el
suport de:



Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament



**Generalitat
de Catalunya**